

<p>Aktivitäten</p> <p>Angebot: Wanderpass mit über 200 Stempelstellen, Begleithefte (z.B. Harzer Hexenstieg) Abzeichen wie der „Wanderkaiser“ und thematische Sonderstempel.</p> <p>Teilleistungen: Verkauf von Wanderpässen, Abzeichen und Begleitheften, Organisation von Veranstaltungen, Unterstützung von Aufforstungsprojekten.</p> <p>Innovation: Integration von digitalen Angeboten (Apps zur Navigation), aber bewusster Verzicht auf digitale Stempel zur Förderung des Naturerlebnisses.</p> <p>Vermarktung: Direktvertrieb über Tourist-Informationen und in den lokalen Betrieben, Online-Präsenz über die eigene Website.</p>	<p>Ökonomische Nachhaltigkeit</p> <p>Wirtschaftskreislauf: Regional verankert durch lokale Partner, Förderung von Tourismus in ländlichen Regionen, Einnahmen fließen in Erhalt und Ausbau des Netzwerks.</p> <p>Kapitalflüsse: Einnahmen aus Wanderpässen und Abzeichen finanzieren Personal, Infrastruktur sowie Aufforstungsprojekte.</p> <p>Preisgestaltung: Erschwingliche Preise für Wanderpässe, nachhaltige Finanzierung durch breite Beteiligung.</p> <p>Lieferketten: Produktion und Druck in regionalen Betrieben, kurze Wege, enge Zusammenarbeit mit lokalen Dienstleistern.</p>	<p>Ökologische Nachhaltigkeit</p> <p>Klimaanpassung: Aufforstungsprojekte zur Förderung von Mischwäldern, aktive Beteiligung an der Waldverjüngung.</p> <p>Biodiversität: Unterstützung von Projekten zur Wiederaufforstung mit klimaresilienten Baumarten, Integration von Naturerlebnissen in Wanderwege.</p> <p>Umwelteinfluss: Förderung umweltfreundlicher Mobilität durch die Erschließung von Wanderwegen und Reduzierung des motorisierten Individualverkehrs.</p>	<p>Soziale Nachhaltigkeit</p> <p>Mitarbeitende: Zehn feste Mitarbeiter, Zusammenarbeit mit regionalen Beschäftigungsinitiativen.</p> <p>Diversität & Inklusion: Begleithefte für barrierefreie Wanderungen (z.B. „Mein erster Wanderpass“ für Kinderwagenfreundlichkeit).</p> <p>Stärkung ländlicher Räume: Wirtschaftliche Impulse für kleine Gemeinden durch Tourismus, enge Kooperation mit Tourist-Informationen.</p>	<p>Verantwortung</p> <p>Vision: Verknüpfung von Naturerlebnis, Regionalentwicklung und Klimaschutz.</p> <p>Klimaschutz: Klimaschutz ist eng mit dem Kerngeschäft verknüpft – Aufforstung und Bewusstseinsbildung sind zentrale Bestandteile.</p> <p>Jenseits von Gewinnmaximierung: Überschüsse fließen in Naturschutzprojekte, z.B. Pflanzung von Bäumen gegen den Klimawandel.</p>	<p>Handlungsfelder</p> <p>Beitrag zu Netto-Null-Emissionen: Förderung von naturnahem Tourismus zur Unterstützung und Bewusstseinschaffung eines CO₂-neutralen Tourismusangebots.</p> <p>Stärkung von Biodiversität: Aufforstungsprojekte im Harz, Förderung von Mischwäldern zur Anpassung an den Klimawandel.</p>
<p>Ziele</p> <p>Zielsetzungen: Motivation zur Bewegung in der Natur, Sammelerlebnis, Familienaktivitäten, Gesundheitsförderung, Regionalerkundung.</p> <p>Zielgruppen: Familien, Kinder, Wandernde aller Altersgruppen, Naturliebhaber, Gesundheitsbewusste.</p> <p>Ko-kreative Gestaltung: Zusammenarbeit mit lokalen Initiativen für neue Themenhefte, Rückmeldungen von Nutzern fließen in die Weiterentwicklung ein.</p>				<p>Transparenz</p> <p>Kommunikation: Transparente Darstellung von Projekterfolgen, z.B. Anzahl gepflanzter Bäume, aktive Öffentlichkeitsarbeit.</p> <p>Messbarkeit: Erfolge werden durch sichtbare Indikatoren wie Stempelzahlen, verkaufte Pässe und gepflanzte Bäume dokumentiert.</p>	<p>Empfehlungen</p> <p>Adaptierbarkeit: Modell kann in anderen Regionen als Inspiration dienen.</p> <p>Übertragbarkeit: Erfolgreich auf andere Natur- und Wanderregionen übertragbar, da es mit einfachen Mitteln große Wirkung erzielt.</p> <p>Vorbildfunktion: Die Harzer Wandernadel zeigt, wie touristische Angebote mit Umwelt- und Klimaschutz verknüpft werden können.</p>
				<p>Vernetzung</p> <p>Netzwerke: Zusammenarbeit mit Forstämtern, Kommunen, regionalen Tourismusorganisationen und lokalen Initiativen.</p> <p>Brancheneinbettung: Best-Practice-Beispiel im Wandertourismus, Inspiration für ähnliche Projekte in anderen Regionen (z.B. Nordsee).</p>	