

|   |  |  |   |  |   |
|---|--|--|---|--|---|
| <p><b>Aktivitäten</b></p> <p><b>Angebot:</b> Lösungen gegen Mikroplastik – Waschbeutel, Filter, alternative Waschmittel – mit lokaler, regionaler Produktion und umfassender Aufklärung.</p> <p><b>Teilleistungen:</b> Beratung zu Wasch-, Reinigungs- und Produktionsprozessen, Entwicklung und Testung von Filtertechnologien sowie plastikfreie Alternativen.</p> <p><b>Umsetzung:</b> Integration in bestehende Abläufe, Kooperation mit relevanten Akteuren (Hausdamen, Lieferanten) und kontinuierliche Erfolgskontrolle.</p> | <p><b>Ökonomische Nachhaltigkeit</b></p> <p><b>Investition:</b> Forschung und Entwicklung statt reiner Gewinnmaximierung.</p> <p><b>Kooperationen:</b> Partnerschaften mit Hotels, Sportvereinen und Reiseveranstaltern.</p> <p><b>Produktion:</b> Regionale Fertigung senkt Transportkosten und Emissionen.</p> | <p><b>Ökologische Nachhaltigkeit</b></p> <p><b>Schutz:</b> Mikroplastikvermeidung stärkt Biodiversität und unterstützt die CO<sub>2</sub>-Speicherung in Ozeanen.</p> <p><b>Innovationen:</b> Innovative Filterlösungen und plastikfreie Produkte verbessern Klima, Wasserqualität und Artenvielfalt.</p> <p><b>Regionalität:</b> Lokale Produktion reduziert Transportwege und senkt Emissionen.</p> <p><b>Gesundheit:</b> Die Reduktion von Mikroplastik mindert Umweltbelastungen und fördert langfristig die öffentliche Gesundheit.</p> | <p><b>Soziale Nachhaltigkeit</b></p> <p><b>Motivation:</b> Förderung intrinsischer Motivation und gezielte Schulungen für Anwenderinnen.</p> <p><b>Einbezug:</b> Aktive Beteiligung von Endkunden und Housekeeping stärkt das Bewusstsein.</p> <p><b>Partizipation:</b> Gemeinsame Workshops und Schulungen fördern nachhaltige Verhaltensänderungen.</p> <p><b>Verantwortung:</b> Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung durch transparente Aufklärung und aktive Handlungskonzepte.</p> <p><b>Integration:</b> Soziale Maßnahmen werden in bestehende Betriebsabläufe integriert, um eine nachhaltige Unternehmenskultur zu etablieren.</p> | <p><b>Verantwortung</b></p> <p><b>Kreislauforientierung:</b> Das Unternehmen orientiert sich an kreislauforientierten Prozessen, um Ressourcen effizient zu nutzen und Abfälle zu minimieren.</p> <p><b>Faire Produktion:</b> Guppyfriend verpflichtet sich zu fairen Produktionsbedingungen und regionaler Fertigung, um ökologische und soziale Standards zu wahren.</p> <p><b>Unternehmensethik:</b> Es wird ein hoher ethischer Standard verfolgt, der nachhaltiges Handeln und gesellschaftliche Verantwortung in den Mittelpunkt stellt.</p> | <p><b>Handlungsfelder</b></p> <p><b>Netto-Null-Emissionen:</b> Regionale Produktion senkt Emissionen; Mikroplastikvermeidung unterstützt CO<sub>2</sub>-Speicherung.</p> <p><b>Kreislaufwirtschaft:</b> Langlebige, recycelbare Produkte, regionale Lieferketten und zirkuläre Materialien vermeiden Abfall.</p> <p><b>Biodiversität und Regenerationsmanagement:</b> Schutz von Lebensräumen und Wasserressourcen; Vermeidung hormoneller Störungen.</p> |
| <p><b>Ziele</b></p> <p><b>Zielsetzungen:</b> Mikroplastik reduzieren, Biodiversität schützen, Umwelt- und Gesundheitsstandards verbessern, regionale Wertschöpfung fördern.</p> <p><b>Zielgruppen:</b> Hotellerie, Gastronomie, Camping, Sportvereine, Privathaushalte und Zulieferer.</p> <p><b>Ko-kreative Gestaltung:</b> Einbindung vor Ort und Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern, NGOs und Forschung durch gemeinsame Workshops.</p>   |  |  |   | <p><b>Transparenz</b></p> <p><b>Kommunikation:</b> Laborgeprüfte Technologien und klare Kommunikation.</p> <p><b>Zusammenarbeit:</b> Kooperation mit unabhängigen Partnern wie Testlabors und NGOs.</p>  | <p><b>Empfehlungen</b></p> <p><b>Analyse:</b> Prozesse prüfen und Mikroplastikquellen ermitteln.</p> <p><b>Integration:</b> Nachhaltige Maßnahmen fest im Betrieb verankern.</p> <p><b>Handeln:</b> Eine Kultur des aktiven Handelns fördern.</p>   |
|   |  |  |   | <p><b>Vernetzung</b></p> <p><b>Partnerschaften:</b> Zusammenarbeit mit Hotellerie, Sport, Kommunen, NGOs und Forschung.</p> <p><b>Entwicklung:</b> Netzwerke fördern die Implementierung nachhaltiger Lösungen.</p>  |   |