

Business Model Canvas

Best Practices der Steigerung von Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit im Tourismus

<p>Aktivitäten</p> <p>Digitale Guest Journey von Buchung bis Check-out vollständig digital abgebildet</p> <p>Webbasierte Plattform ohne App-Zwang für alle zentralen Gästeservices</p> <p>Smarthotel-Konzept mit Sensorik und automatisierter Raum- und Gebäudesteuerung</p> <p>Technologiepartnerschaften zur gemeinsamen Entwicklung der Systeme</p>	<p>Leistungssteigerung</p> <p>Automatisierung klassischer Front-Office- und Verwaltungsprozesse</p> <p>Zeitersparnis durch Wegfall von Wartezeiten und manuellem Check-in</p> <p>Effizienzgewinne im Personaleinsatz durch Reduktion von Routinetätigkeiten</p> <p>Steuerung von Ressourcen auf Basis von Anwesenheit und Nutzung</p>	<p>Angebots- & Erlebnisqualität</p> <p>Nahtlosigkeit durch digitale Interaktion ohne Medienbrüche</p> <p>Individualisierung von Temperatur, Licht und Mediennutzung im Zimmer</p> <p>Situative Anpassung des Betriebs an Verhalten und Anwesenheit der Gäste</p> <p>Erlebnisorientierung durch Verbindung von Technologie, Design und Atmosphäre</p>	<p>Marktvertrauen</p> <p>Akzeptanz digitaler Systeme mit sehr hoher Nutzungsquote</p> <p>Vorreiterrolle durch frühe Einführung digitaler Hotellösungen</p> <p>Zertifizierungen als sichtbarer Nachweis ökologischer Standards</p> <p>Erfahrung durch langjährige Entwicklung und kontinuierliche Weiterentwicklung digitaler Systeme</p>	<p>Innovation</p> <p>First-Mover-Ansatz bei Mobile Key und digitaler Guest Journey</p> <p>Ganzheitlichkeit durch Verbindung von Gästeservice, Sensorik und Gebäudeautomation</p> <p>Weiterentwicklung in Richtung KI-gestützter Anwendungen</p>	<p>Verantwortung</p> <p>Energieeffizienz durch automatisierte Steuerung nach Nutzung und Anwesenheit</p> <p>Nachhaltigkeit durch Photovoltaik, Begrünung und ressourcenschonende Systeme</p> <p>Authentizität durch bewusste Abgrenzung von Greenwashing</p> <p>Mitarbeiterentlastung durch Übernahme repetitiver Aufgaben durch Technik</p>
<p>Ziele</p> <p>Technologieführerschaft in der digitalen Hotellerie sichern</p> <p>Nachhaltigkeit und Effizienz im Betrieb weiterentwickeln</p> <p>Zielgruppen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Businessgäste • Kongressgäste • Touristen • Familien • Digital Nomads • Designaffine Reisende 	<p>Querschnitt: Steuerung & Rahmenbedingungen</p> <p>Komplexität bei Auswahl und Integration geeigneter Technologiepartner</p> <p>Technologieabhängigkeit im Hinblick auf Skalierbarkeit und Zukunftsfähigkeit</p> <p>Erwartungswandel durch digital geprägte Gästegruppen</p> <p>Förderumfeld durch politische Unterstützung für Digitalisierung</p>		<p>Digitalisierung</p> <p>End-to-End-Digitalisierung der Guest Journey von Buchung bis Abreise</p> <p>Mobile Key und digitaler Zugang ohne physische Schlüssel oder Rezeption</p> <p>Webbasierte Plattform für alle zentralen Gästeservices ohne App-Zwang</p> <p>Automatisierung administrativer Prozesse wie Bezahlung und Rechnungsversand</p> <p>Vernetzung</p> <p>Systemintegration verschiedener Technologien in einem vernetzten Gebäudekonzept</p> <p>Anbindung externer Services wie Mobilität und Gastronomie</p> <p>Kooperation mit spezialisierten Technologiepartnern</p>	<p>Empfehlungen</p> <p>Digitalisierung ganzheitlich denken und entlang der gesamten Guest Journey umsetzen</p> <p>Technologie zur Entlastung nutzen, um Mitarbeitende von Routinetätigkeiten zu befreien</p> <p>Gästerlebnis in den Fokus stellen, insbesondere durch Zeitersparnis und Komfort</p> <p>Technologiepartner sorgfältig auswählen mit Blick auf Skalierbarkeit und Zukunftsfähigkeit</p>	