

outdooractive

**Nachhaltigkeit durch
Digitalisierung im Tourismus**

1. Digitalisieren Sie Ihre Destination

2. **Holen Sie sich Ihre Kommunikationshoheit wieder zurück**
3. **Bilden Sie die Allianz der Offiziellen**
4. **Digitalisieren Sie den Naturschutz**
5. **Digitalisieren Sie Ihre Prozesse**
6. **Digitalisieren Sie Ihre Gäste**
7. **Managen Sie Ihre Nachhaltigkeit**

**Eine Webseite ist noch keine
Digitalisierung.**

 Stories	 POIs	 Regionen	 Reiseführer
 Touren	 Karten	 Unterkünfte	 Hütten
 Skigebiete	 Veranstaltungen	 Angebote	 Produkte
 Wetter	 Media	 Essen und Trinken	 Webcams
 Schutzgebiete	 Aktuelle Bedingungen	 Risiken & Sperrungen	 Wege Management

Digitalisierung einer Destination

Ziel: Digitaler Zwilling

- Beschreibung alle touristischen Elemente in standardisierter strukturierter Form
- Buchbarkeit und Online-Bezahlung aller Leistungen
- Aktuelle Bedingungen, Live-Informationen, und Offen/geschlossen-Zustände

1. Digitalisieren Sie Ihre Destination

2. Holen Sie sich Ihre Kommunikationshoheit wieder zurück

3. Bilden Sie die Allianz der Offiziellen

4. Digitalisieren Sie den Naturschutz

5. Digitalisieren Sie Ihre Prozesse

6. Digitalisieren Sie Ihre Gäste

7. Managen Sie Ihre Nachhaltigkeit

Das nutzen die Gäste

Inspiration → Information → Buchung → Navigation → Dokumentieren → Teilen




Das nutzen die Gäste

Inspiration → Information → Buchung → Navigation → Dokumentieren → Teilen

Und welche Rolle spielen die DMO's?





A group of people are sitting in folding chairs on a grassy field, watching an activity in the distance. The scene is dimly lit, suggesting dusk or dawn. The text "Zuschauen?" is overlaid in the center of the image.

Zuschauen?

**Wechseln Sie wieder auf den
Fahrsitz.**

1. Digitalisieren Sie Ihre Destination
2. Holen Sie sich Ihre Kommunikationshoheit wieder zurück

3. Bilden Sie die Allianz der Offiziellen

4. Digitalisieren Sie den Naturschutz
5. Digitalisieren Sie Ihre Prozesse
6. Digitalisieren Sie Ihre Gäste
7. Managen Sie Ihre Nachhaltigkeit

Gäste brauchen **offizielle Inhalte.**

**Vereinigen Sie sich gegen den
Wildwuchs.**

Die Allianz der Offiziellen



1. Digitalisieren Sie Ihre Destination
2. Holen Sie sich Ihre Kommunikationshoheit wieder zurück
3. Bilden Sie die Allianz der Offiziellen

4. Digitalisieren Sie den Naturschutz

5. Digitalisieren Sie Ihre Prozesse
6. Digitalisieren Sie Ihre Gäste
7. Managen Sie Ihre Nachhaltigkeit

➤ Nationalpark Jasmund



4 / 5 Wanderer am Fuße des Königsstuhls
Foto: Grundner/Werk3, Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

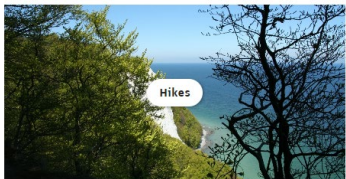
Facts

A national park is a park in use for conservation purposes. Often it is a reserve of natural, semi-natural, or developed land that a sovereign state declares or owns.

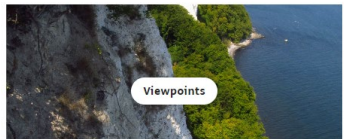
Size: 31.08 km²



Activities in Jasmund



Discover the region



Rules

- Please, keep quiet.
- Please, do not walk off the trails.
- Please, no open fire is allowed.
- Please, use the camping sites.
- Please, do not remove plants or animals.
- Please, do not pick plants.
- Please, do not pick mushrooms.
- Please, do not collect stones or minerals.
- Please, do not feed wild animals.
- Please, do not litter.



Schutzgebiete und ihre Regeln

Die Plattform zeigt an, was in einem Schutzgebiet erlaubt ist und was nicht.

Digitize the Planet wurde im Jahr 2020 gegründet, um alle Regeln in einem strukturierten Format zu digitalisieren. Die Regeln werden in Outdooractive importiert.

Diese Regeln werden dann auf alle Inhalte übertragen, die sich innerhalb eines Schutzgebietes befinden, und für jede Route angezeigt. Verbotene Inhalte können nicht veröffentlicht werden.



**DIGITIZE
THE PLANET**

Wir digitalisieren die Regeln zur Nutzung der Natur



Das Problem

**Immer mehr Menschen in
der Natur und niemand
kennt die Regeln.**



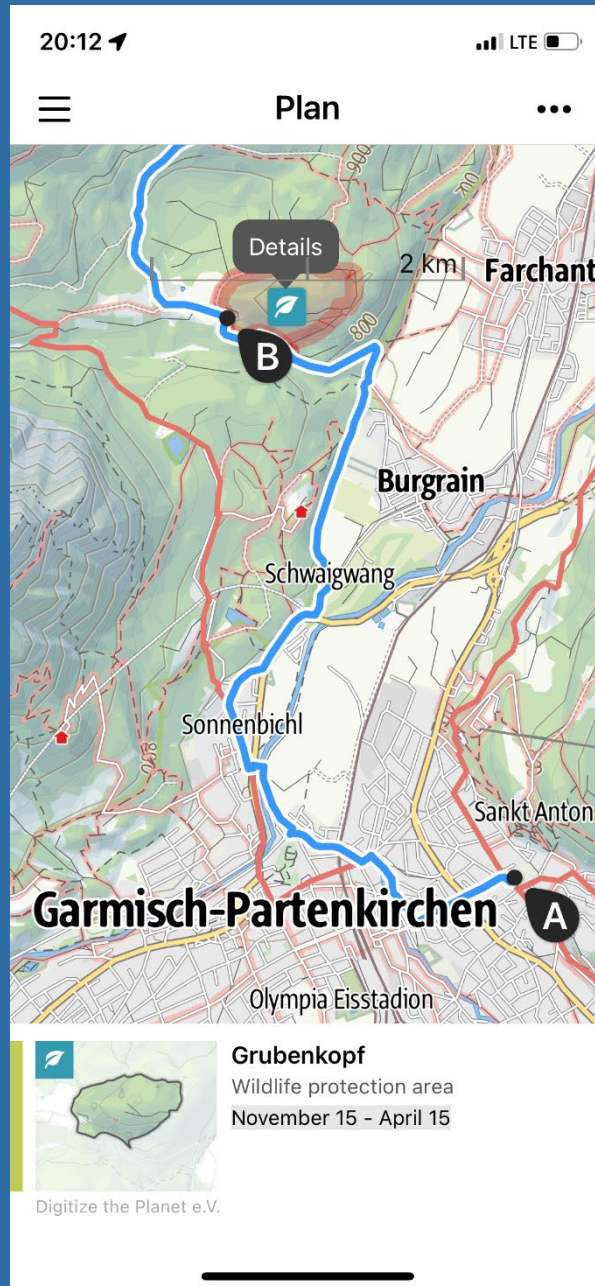
Die Konsequenz

- **Größerer Druck auf die Natur**
- **Mehr Umweltschäden**
- **Unzufriedene Touristen**
- **Konflikte mit der Bevölkerung**

Das kann nicht mit Rangern und Schildern gelöst werden

Eine skalierbare Lösung kann
nur durch Digitalisierung
erreicht werden.





**Die Informationen
müssen in jeden
digitalen Service
integriert werden**

**Um das zu ermöglichen
definieren wir ein
internationales
standardisiertes Datenformat
(Open Data).**

Mission

Wir erstellen einen globalen Datensatz aller Schutzgebiete, der Basisdaten und Regeln enthält. Wir unterstützen alle digitalen Plattformen bei der Nutzung dieser Daten über unsere API.

1. Digitalisieren Sie Ihre Destination
2. Holen Sie sich Ihre Kommunikationshoheit wieder zurück
3. Bilden Sie die Allianz der Offiziellen
4. Digitalisieren Sie den Naturschutz

5. Digitalisieren Sie Ihre Prozesse

6. Digitalisieren Sie Ihre Gäste
7. Managen Sie Ihre Nachhaltigkeit



Touristen haben keinen Plan B

**Ab dem Moment der Abfahrt
ist es zu spät für
Besucherlenkung.**

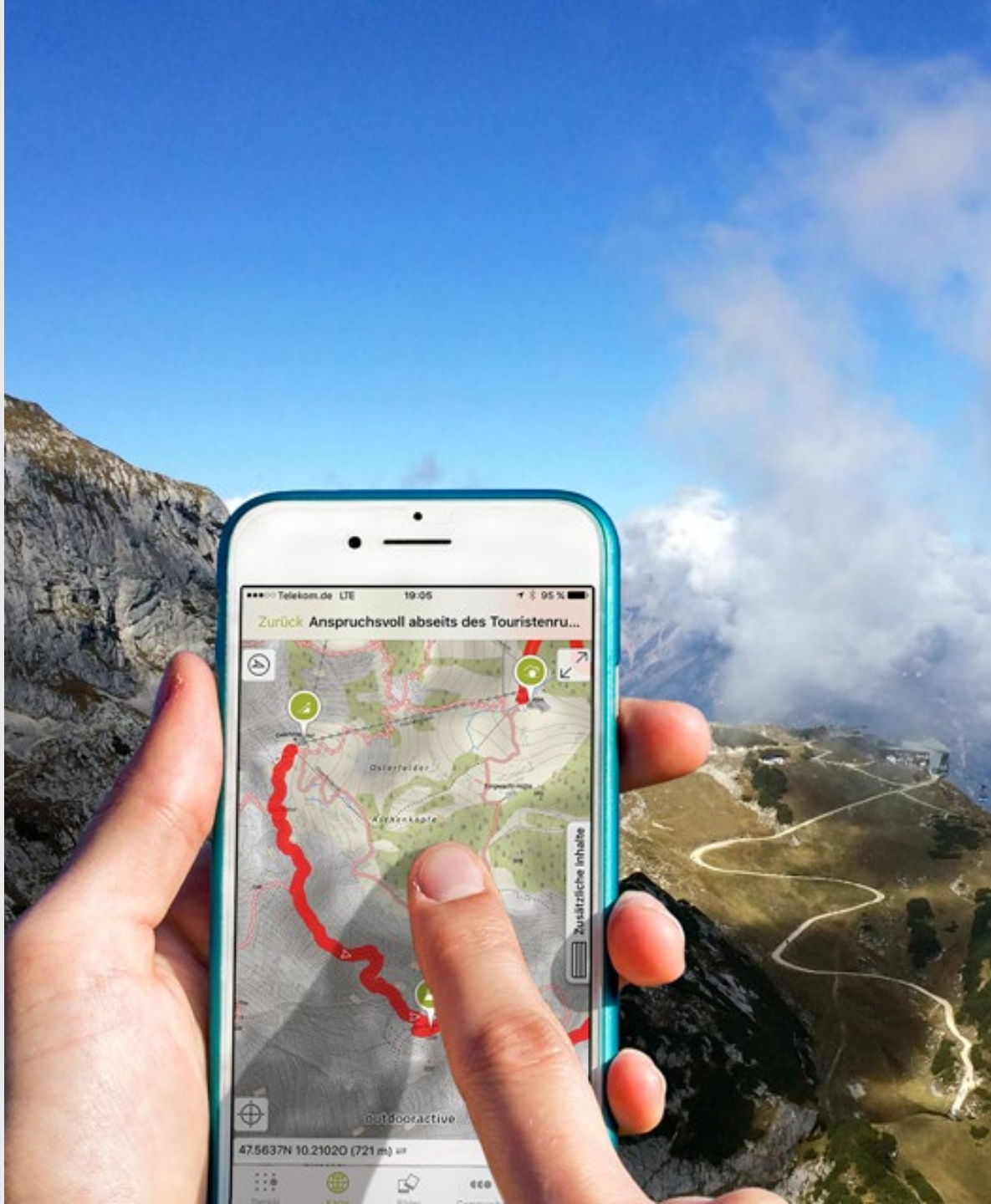
Eine Tour beginnt lange vor der Abfahrt

Erfolgreiche Lenkung muss
die Gäste in der
Planungsphase erreichen.



Lenkung ist nur digital möglich

Aktuelle Informationen im passenden Kontext auf allen Kanälen.



Suche nach Orten, Regionen, Koordinaten, ...

Filter für Dezember geeignet mit Bahn und Bus erreichbar Winterwandern Top-Touren

Outdooractive Redaktion

Von Bad Hindelang über den Kellerwan...

Premium mittel

↔ 4,9 km ▲ 312 hm
▼ 312 hm

🕒 2:15 h

★★★★★ 1

Outdooractive Premium

Bad Hindelanger Höhenweg

Premium mittel

↔ 5,2 km ▲ 226 hm
▼ 226 hm

🕒 2:00 h

★★★★★ 1

Outdooractive Premium

Breitachklamm

TOP leicht

↔ 5,5 km ▲ 410 hm
▼ 409 hm

🕒 2:05 h

★★★★★ 1

Kleinwalsertal

Immenstädter Horn

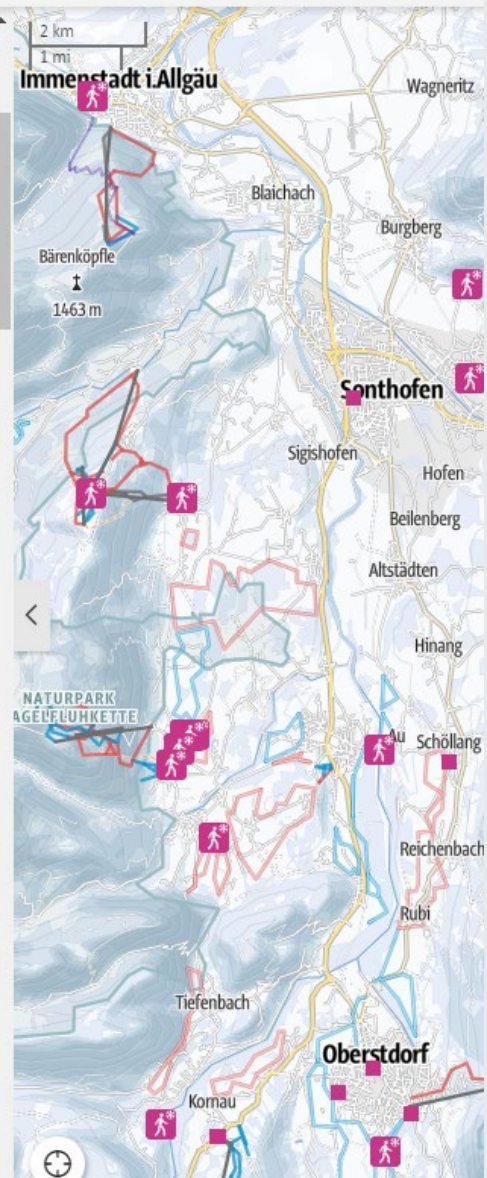
TOP mittel

↔ 12,0 km ▲ 900 hm
▼ 900 hm

🕒 5:00 h

★★★★★ 4

alpenvereinaktiv.com



Künstliche Intelligenz

Intelligente Algorithmen sortieren die Inhalte passend zur Jahreszeit, Wochentag, Verkehr, Wetter und Besucherandrang.



Öffentliche Verkehrsmittel

☒ mit Bahn und Bus erreichbar

- Bahnverbindungen mittels IC, RB, RE oder ALX via Immenstadt ab/bis Bahnhof Oberstdorf.
- Busverbindungen von/nach Baad (Kleinwalsertal), Reutte (Tirol), Immenstadt und Kempten.

Anfahrt

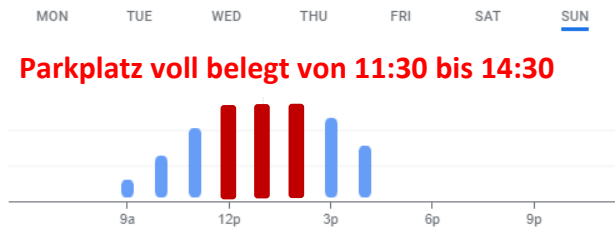
B19 bis zum Kreisverkehr zwischen Oberstdorf und dem Kleinwalsertal. Dort die zweite Ausfahrt Richtung Oberstdorf nehmen.

Parken

- Parkplatz an der Nebelhornbahn.
- P1 und P2 direkt am Ortseingang.

Koordinaten

DD 47.404581, 10.286756
 GMS 47°24'16.5"N 10°17'12.3"E
 UTM 32T 597084 5250928
 w3w ///gedanke.bezogene.architektin



Anreise planen

Anreise mit der Bahn, dem Auto, zu Fuß oder mit dem Rad

Prognosen

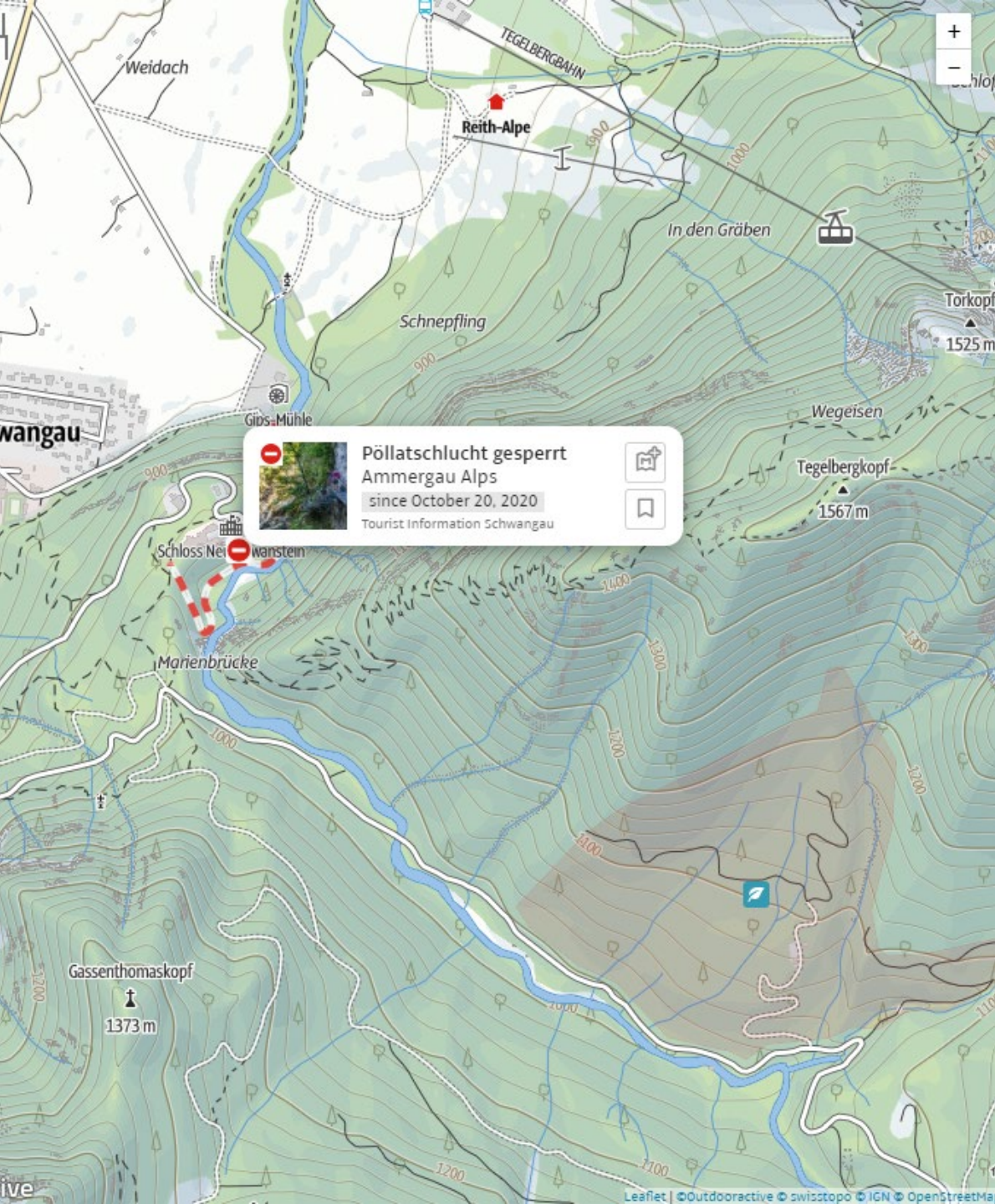
Der Parkplatz an der Nebelhornbahn wird am Sonntag von 11:30 bis 14:30 voll belegt sein.

Hinweise und Sperrungen

Temporäre Sperrungen, Umleitungen und Gefahrenhinweise können von den Wegemanagern, (Forst-)Behörden und Destinationsmanagern im Business Account eingegeben werden.

Diese Informationen werden plattformweit auf allen Kanälen ausgespielt.

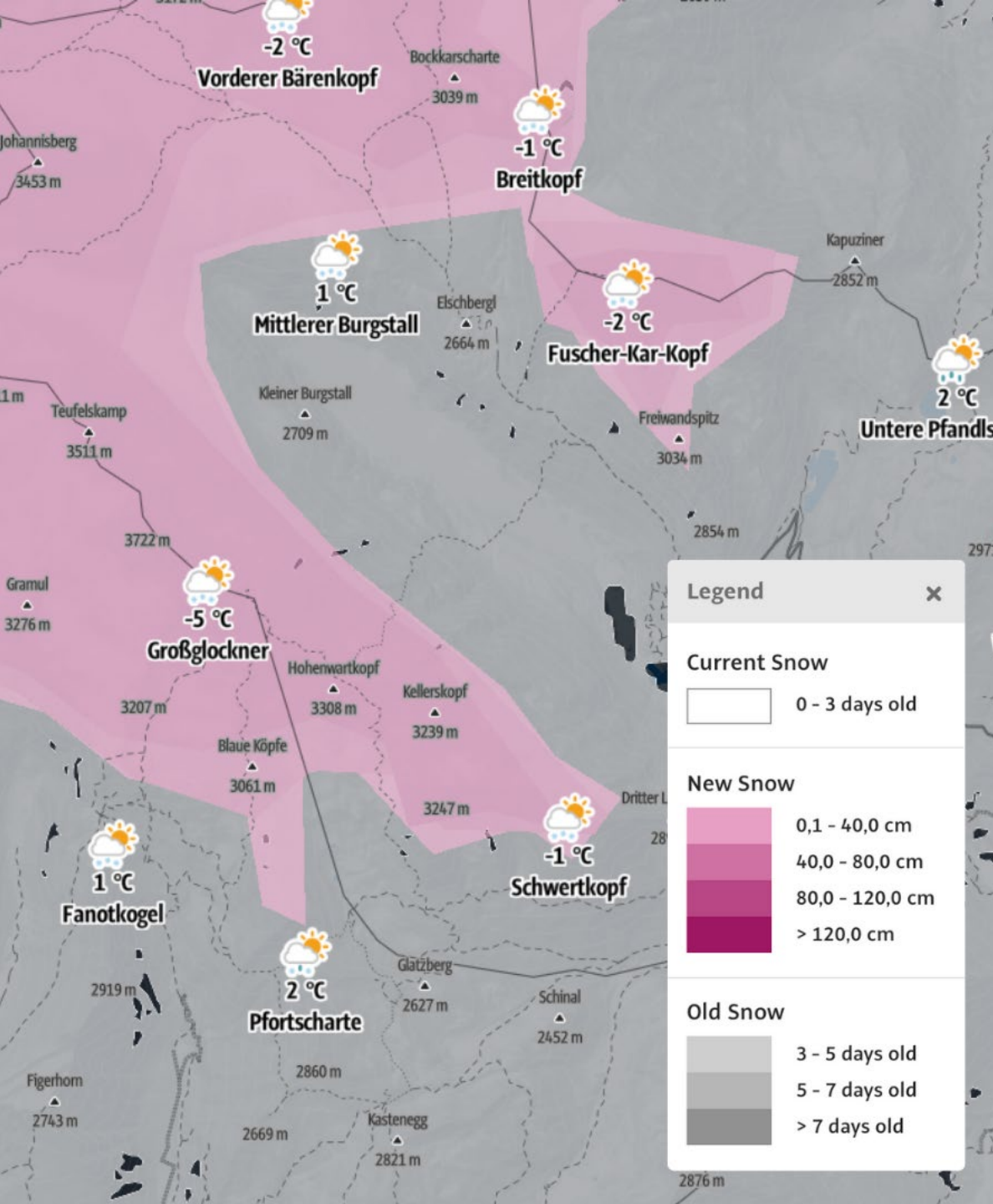
Die Hinweise und Sperrungen werden auf der Karte angezeigt sowie auf Touren und Punkte vererbt, so dass z.B. alle Touren, die durch ein Sperrgebiet laufen automatisch auf gesperrt geschaltet sind.



Sicherheit

Die Plattform bietet viele Services für die Sicherheit der Gäste:

- Wettervorhersagen und Wetterkarte
- Schneebedeckungskarte
- Schneevorhersagen
- Aktuelle Bedingungen
- Hinweise und Sperrungen
- Lawinenwarndienst Informationen
- Webcams
- Position für Rettungsdienste im Notfall
- Notrufknopf in der App

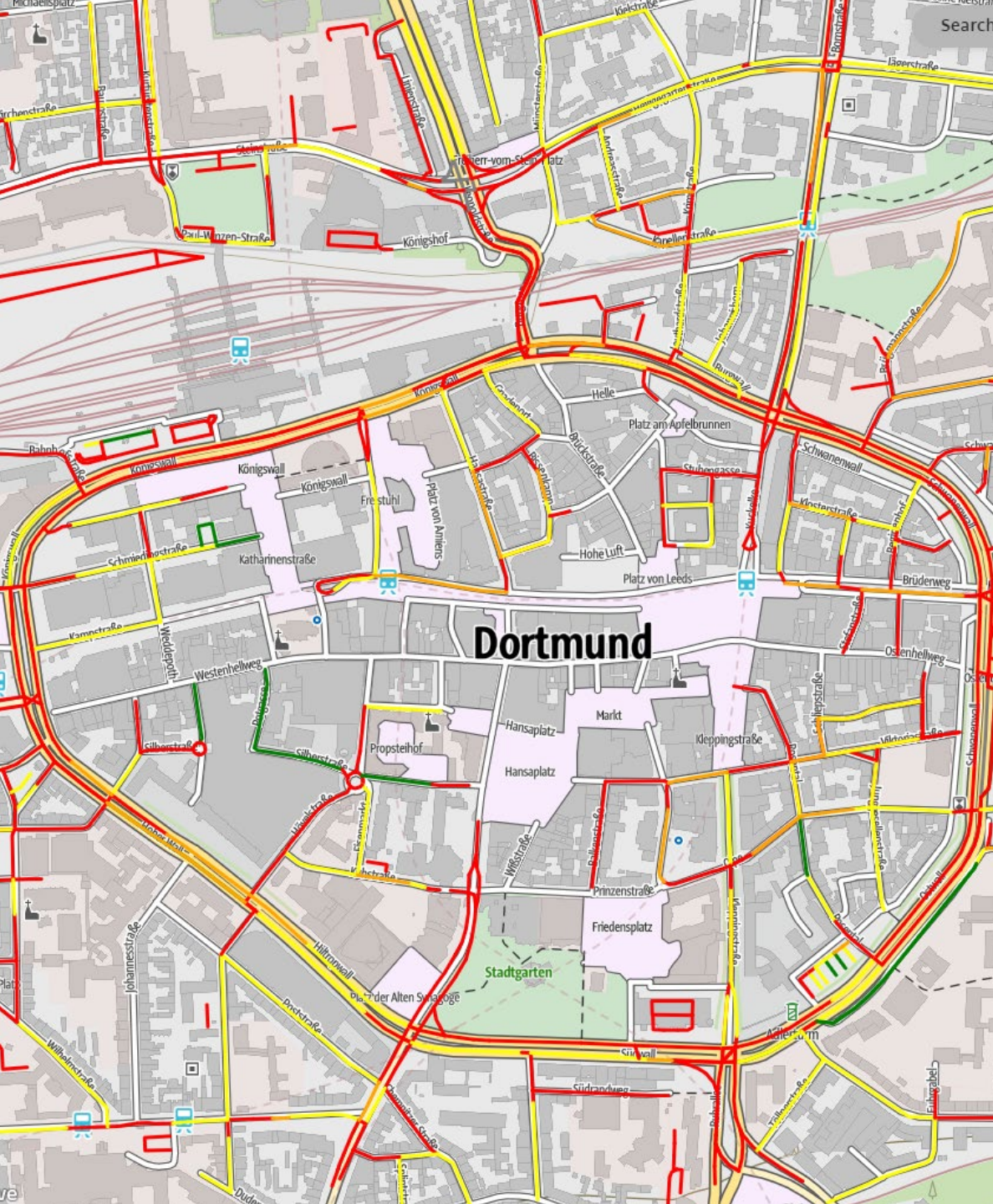


Digitale Parklösung

In Zusammenarbeit mit dem Marktführer für digitale Parksysteme.

easypark

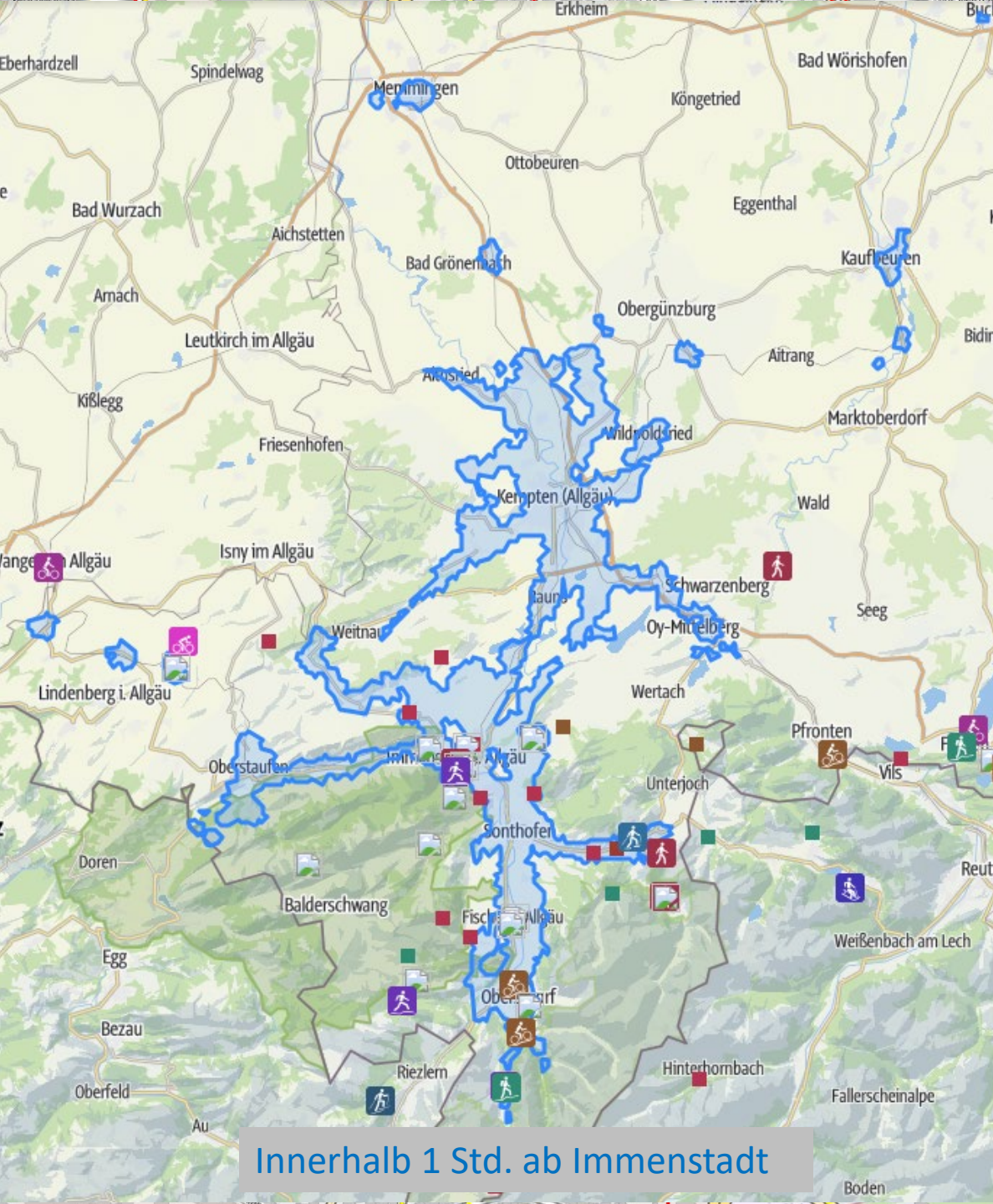
- Mit dem Smartphone bezahlen
- Live Karte der Parkplatzauslastung
- Digitale Parkscheibe
- Anbindung von Parkhäusern
- Mobiles Bezahlen von Stromtankstellen
- Integration in Apple Car-play & Android Auto



Public Transport Layer

Öffentliche Verkehrsmittel müssen vollintegriert sein und werden als Standard-Verkehrsmittel angeboten.

- Standort-zentrierte Karte mit isochronen
- Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln
- Live Fahrplanauskunft
- ÖV-Routing auf Basis von GTFS-Daten
- Auszeichnung und Filterung von Touren/POIs/Events nach ÖV-erreichbar



Innerhalb 1 Std. ab Immenstadt

1. Digitalisieren Sie Ihre Destination
2. Holen Sie sich Ihre Kommunikationshoheit wieder zurück
3. Bilden Sie die Allianz der Offiziellen
4. Digitalisieren Sie den Naturschutz
5. Digitalisieren Sie Ihre Prozesse

6. Digitalisieren Sie Ihre Gäste

7. Managen Sie Ihre Nachhaltigkeit



Wieviel wissen Sie über ihre Gäste?

Die wichtigste Aufgabe in den kommenden 10 Jahren in Tourismus-Destinationen wird es sein, die **Gäste digital kennenzulernen.**


 Gender	 Age	 Place of Residence	 Marital Status
 Family	 Hobbies	 Favorite Destinations	 Lifestyle
 Shopping Habits	 Friends	 Travel Behavior	 Favorite Accommodation
 Payment Account	 Income	 Past Vacations	 Past Activities
 Past Itineraries	 Favorite Brands	 Favorite Food	 Online Profiles


User Profile

Wir erstellen Profile für jeden User und reichern diese permanent mit weiteren Daten an, die relevant sind, um personalisierten Service anzubieten.

Jeder User behält die volle Kontrolle über seine Daten und kann die Einwilligungen auch jederzeit widerrufen oder das Profil auch wieder komplett löschen.

Voll konform mit der Datenschutz-Grundverordnung (GDPR).


Hartmut Wimmer  [Edit Profile](#)

 Outdooractive Editors



True to the slogan "Only on new paths you leave visible traces" I am a passionate hiker and explorer. I love to be in the mountains, regardless of the activity. I am the founder and CEO of Outdooractive, thus turning my hobby into a career spending my whole time with my passion. By the way, we are always looking for people to join our team at Outdooractive, maybe you will find your future job here: <https://corporate.outdooractive.com/jobs-bei-outdooractive/>

Home area Immenstadt im Allgäu



Qualifications JDAV-Jugendleiter, mountain rescue



Website corporate.outdooractive.com 


Achievements

Favorite activities

 HIKING ROUTE  LONG-DISTANCE HIKING



 VIA FERRATA  MOUNTAIN HIKE



 ALPINE ROUTE

NEWS CONTENTS IMAGES LISTS GROUPS **FAVORITE REGIONS** CONTRIBUTIONS ACHIEVEMENTS

Trentino Allgäu Ticino Tyrol

NEWS CONTENTS IMAGES LISTS GROUPS **FAVORITE REGIONS** CONTRIBUTIONS ACHIEVEMENTS

 March 27, 2021 10:27 AM
Diethard und Regula Loehr 
Community
Diethard und Regula has reviewed: Liechelkopf über dem Kleinwalsertal
Liechelkopf über dem Kleinwalsertal by Diethard und Regula

 March 23, 2021 09:35 AM
wolfgang bauschatz 

User-Profile

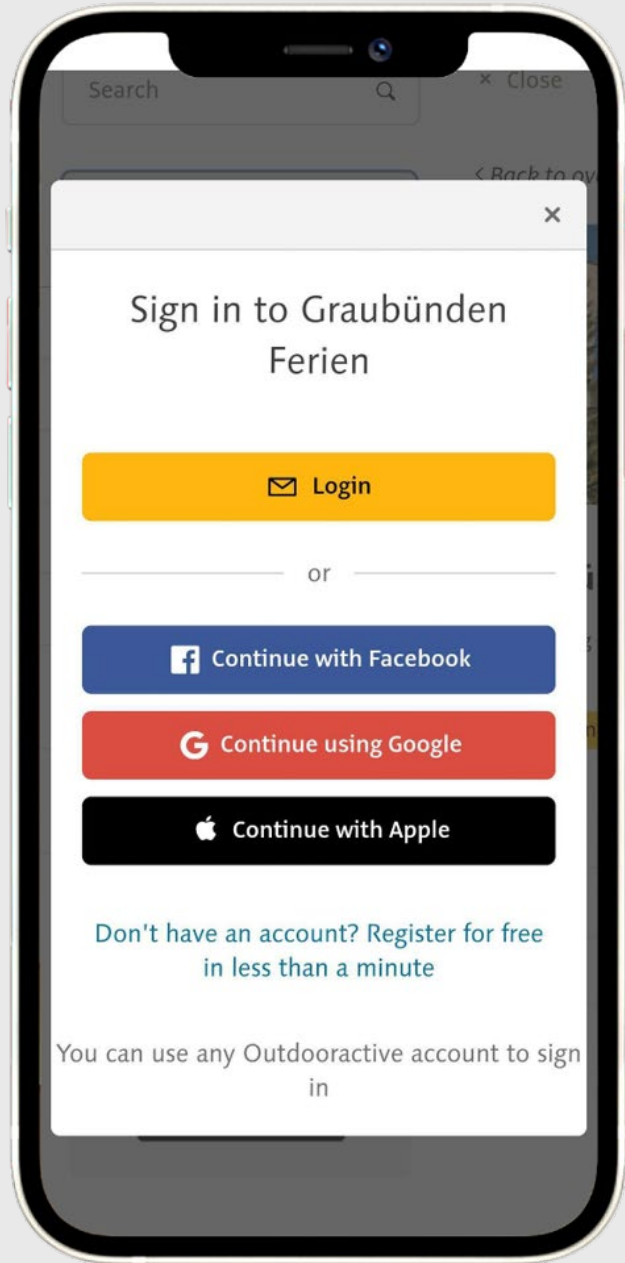
Mit jeder Aktion erweitern wir die Profile der Benutzer.

Die Nutzer behalten durch ihre Privatsphäre-Einstellungen und ihre selektive Zustimmung zur Nutzung ihrer Daten die volle Kontrolle. Nutzer können ihre Profile jederzeit unsichtbar machen oder löschen und alle Inhalte wieder entfernen.

Mit diesen Leads können Sie digital kommunizieren - konform mit der GDPR.

Quellen der Datengenerierung





Die Branded Community


Digitalisieren Sie Ihre Gäste:

Die full-service white-label Community Lösung ist nahtlos integriert in alle Front-end Produkte.


Das System wird zentral gemanagt vom Outdooractive Community Team, das sich um alle Fragen von Usern kümmert sowie um alle Rechtsverletzungen, Spam und Problemlösungen.

Die Daten aller Benutzer, die sich in Ihren Front-end Applikationen registriert haben, können Sie in Ihrem Business Account einsehen und werden automatisch in Ihr CRM synchronisiert.

< Back Start → Challenges → Record 24 Tracks This Advent Season Share



CHRISTMAS CHALLENGE 2020

 **Record 24 Tracks This Advent Season** Signed up ▾


382 signed up sponsored

15 minutes of hiking, cycling, or running – the choice is yours, just be active! Complete this challenge and receive the first 9 months of a Pro annual subscription free.

#OutdooractiveChristmas


Challenge: Record 24 Tracks
Period: 01.12.2020 to 24.12.2020 **ENDED**

Steigbachtobel ↑ 5m

 Waterfall · Allgäu

Big rock giants

Explore the legend of the big rock giants by headphones as you are walking near the „Rosenhügel“.



Getting there ★★★★★ (0)

QUESTIONS AND ANSWERS

Question from Gerlinde March 17, 2021 · Community

Hallo Hartmut, ich würde gerne am Wochenende diese Tour mit einer Freundin machen. Für eine Einschätzung bezüglich der Lawinengefahr wäre ich dir dankbar. Es geht ja ziemlich viel durch den Wald, die kritischen 1600 m werden nicht überschritten und vielleicht könnte man ja auch ggfs. nicht bis zum Bohleskopf gehen. Oder ganz sein lassen? Freundliche Grüße Gerlinde

Show less Translate to English ▾

Answer by Hartmut Wimmer March 17, 2021 · Outdooractive Editors

Hallo Gerlinde, das kannst du gut machen am Wochenende. Viel Spass

1 more reply

Belohnungen & Anreize

Digitale Anreize für Ihre Gäste, Benutzerprofile zu erstellen:

- Challenges
- Bewertungen
- Fragen & Antworten
- Audio-Guide
- Gewinnspiele
- Routen- und Urlaubsplanung

POI Challenges

THE CHALLENGE TERMS & CONDITIONS PRIZES Share





Photo: Jan Stieglitz, 04/11/2019, 14:00:00




Visit 10 places in beautiful Trentino
Public challenge - 2190 signed up Sign up

Collect all 10 famous spots for a chance to win a brand new set of hiking boots and earn a digital badge for your accomplishment.

Simply record a track with the Outdooractive app – once you are close to the collectable place you get a signal that you have collected that place and you can go for the next one.


#TrentinoPOIChallenge2020
Challenge: 10 places in Trentino Region
Period: 01.01.2020 to 31.12.2020

ALL ACTIVITIES




Responsible for this challenge:
Gardia Trentino


Viewing format




SUMMIT - ZUGSPITZE REGION
Zugspitze
Die Zugspitze ist Teil des UNESCO-Weltkulturerbes in der Ostalpen und liegt auf der Grenze zwischen Deutschland und Österreich. Der Berg...




SERVICED HUT - WETTERSTEINER HÖHLE
Höllentalangerhütte
Sleeping berth, 128 Elevator, 120, m




MOUNTAIN RESTAURANT - ALLGÄU
Giebelhaus
The mountain inn "Giebelhaus" is located on 1034 m in the Hinterstein Tal - in the middle of the nature reserve Allgäu High Alps.




CABLE CAR - ALLGÄU
Nebelhornbahn
Genießen Sie den beeindruckenden Ausblick vom Nebelhorn auf die umliegende Bergwelt. Tige Freize...




NATURAL MONUMENT - ALLGÄU
Breilachklamm
However, in geological terms the gorge is relatively young. It was formed in the course of the last 10,000 years following the glaci...



MOUNTAIN RESTAURANT - ALLGÄU
Oytalhaus
Das Oytalhaus ist ein beliebter Ausgangs- und Wegpunkt zahlreicher Wanderungen und alpiner Bergtouren. Ganzjährig wird für die Gäste...



SUMMIT - ALLGÄU
Sonnenkopf
Der Sonnenkopf (1.121 m) ist der vordere Gipfel der drei Berge in der Sonnenleipfgrube, die zwischen dem Nesselsteiner Tal (Bad Hindelang)...



SUMMIT - ALLGÄU ALPS
Branderschrofen
Tollalpenwelt und Schmelldalsskivert. röntg ab Ende des breiten Aufstiegswegs oberhalb der Schutten.

Leaderboard

Place	User	Progress	Tracks
#1	Paul Williams	10/10 100% Completed	24/04/2020 2138 8
#2	Luca Grealish	10/10 100% Completed	02/05/2020 1248 5
#3	Freddy Cook	10/10 100% Completed	06/05/2020 1614 10
#4	Lilou Heiler	9/10 90%	4
#5	Yve	8/10 80%	5
#6	Christina Steinhilber	7/10 70%	4

Leiten Sie Gäste ganz einfach zu relevanten POIs innerhalb Ihrer Destination.

Bewerben Sie Ihre Geheimtipps und locken Sie Gäste in Regionen, die an Undertourism leiden, während Sie Overtourism in Hotspot-Regionen lindern.

Holchenwasserfall am Himmelssteig

Holchen waterfall on the Himmelssteig

DE

Der Holchenwasserfall ist ein ca. 6 Meter hoher Wasserfall in einem Nebental des Renchtals, direkt am Premiumwanderweg Himmelssteig.

The Holchen waterfall is an approx. 6 meter high waterfall in a side valley of the Renchtal, directly on the premium hiking trail Himmelssteig.

EN



Wie hat Ihnen dieser Ort gefallen? Scannen Sie den **QR-Code** und geben Sie jetzt eine Bewertung ab!

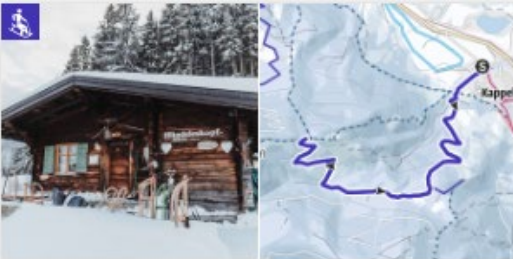
How did you like this place? Scan the **QR code** and write your review now!

Engagement

Fordern Sie Ihre Gäste zu einer Bewertung auf an schönen Punkten.

Damit generieren Sie:

- App Downloads
- Bewertungen
- Kommentare
- User-Profile
- Bewegungsprofile



SLEDDING - ALLGÄU
Sledging tour to Kappeler Alp near Pfronten
 Premium moderate ★★★★★ 3
 ↔ 8.2 km ⌚ 2:00 h ▲ 440 m ▼ 440 m
 At the Kappeler Alp near Pfronten there is one of the most popular tobogganing tours in the Allgäu.

Outdooractive Premium




HIKING ROUTE - IMMENSTADT IM ALLGÄU
Family Friendly Hiking Around Immenstadt and to the...
 Premium easy ★★★★★ 1
 ↔ 7 km ⌚ 1:57 h ▲ 153 m ▼ 153 m
 This family friendly hike begins takes you from the Immenstadt train station to the Großer Alpsee before looping back to town with...

Outdooractive Premium



WINTER HIKING - KLEINWALSERTAL
From Kleinwalsertal through the Wildental valley
 Premium easy
 ↔ 5.1 km ⌚ 1:45 h ▲ 206 m ▼ 207 m
 From Mittelberg we hike along a beautiful route through the idyllic Wildental valley. Along the way we pass several places to stop for...

Outdooractive Premium



SLEDDING - ALLGÄU
Gunzesried - Alpe Rappenschwend
 Premium moderate ★★★★★ 2
 ↔ 7.6 km ⌚ 1:30 h ▲ 320 m ▼ 320 m
 In the beautiful Gunzesried high valley, we can set off on a particularly scenic tobogganing tour. The Alpe Rappenschwend no longer...

Outdooractive Premium



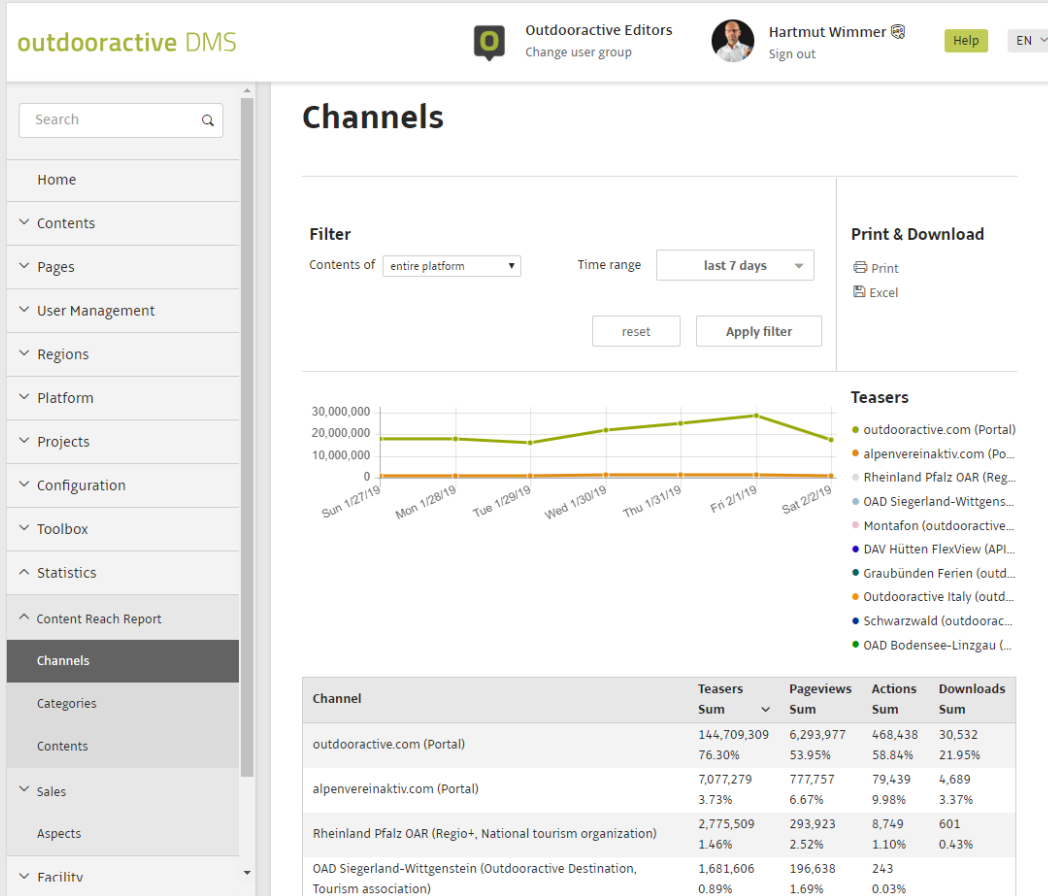
HIKING ROUTE - OBERSTAUFEN
Steibis - Buchenegger Wasserfälle
 TOP moderate closed ★★★★★ 1
 ↔ 6.2 km ⌚ 2:15 h ▲ 178 m ▼ 178 m
 Die beeindruckenden Wasserfälle liegen in einem der letzten Urwälder Deutschlands. Start der Tour ist gegenüber der Sennerei i...

Oberstaufer Tourismus Marketing GmbH

Personalisierte Empfehlungen

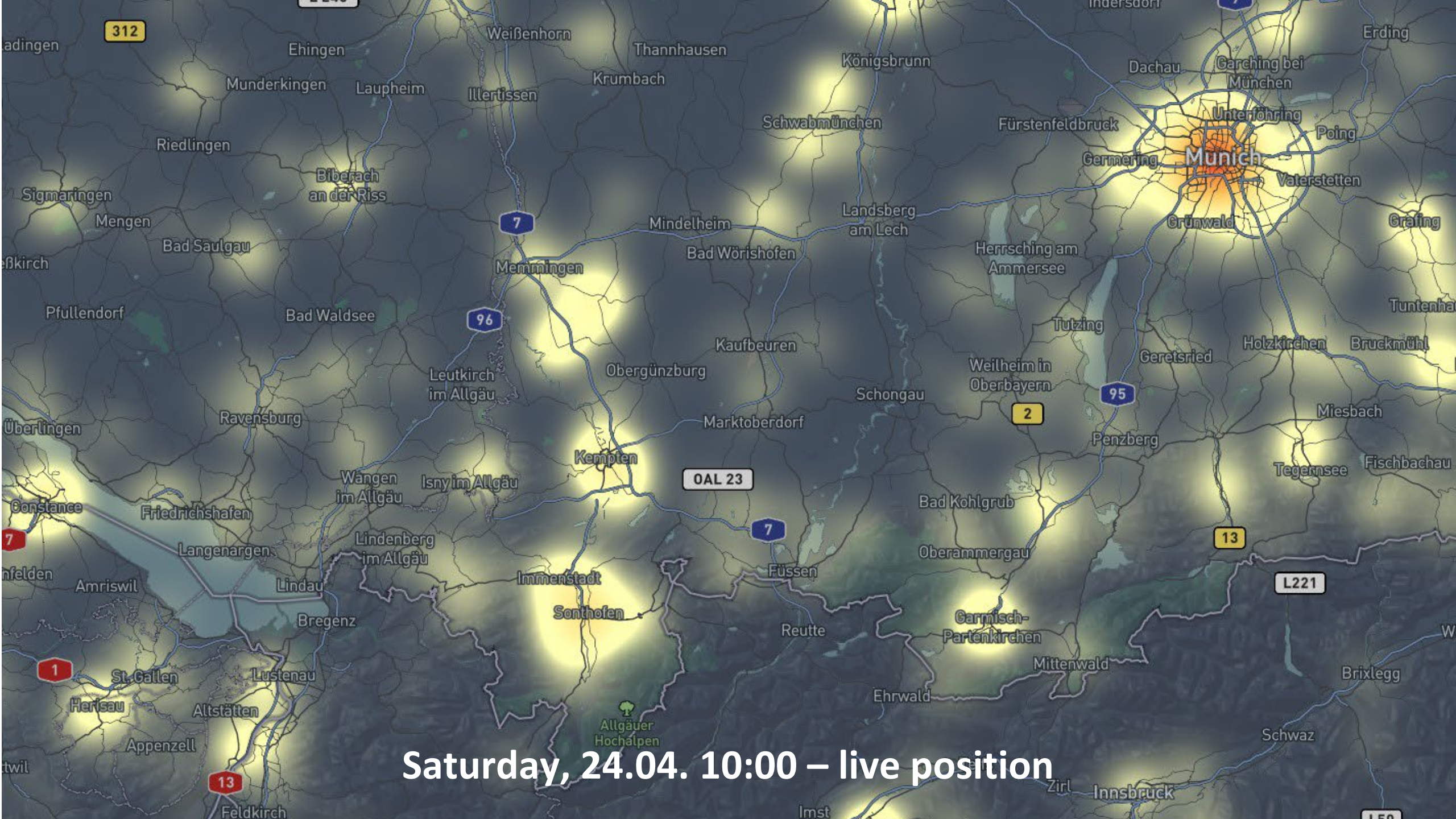
Hallo Hartmut, für das kommende sonnige Wochenende haben wir einige Tourenvorschläge für dich.

Insights

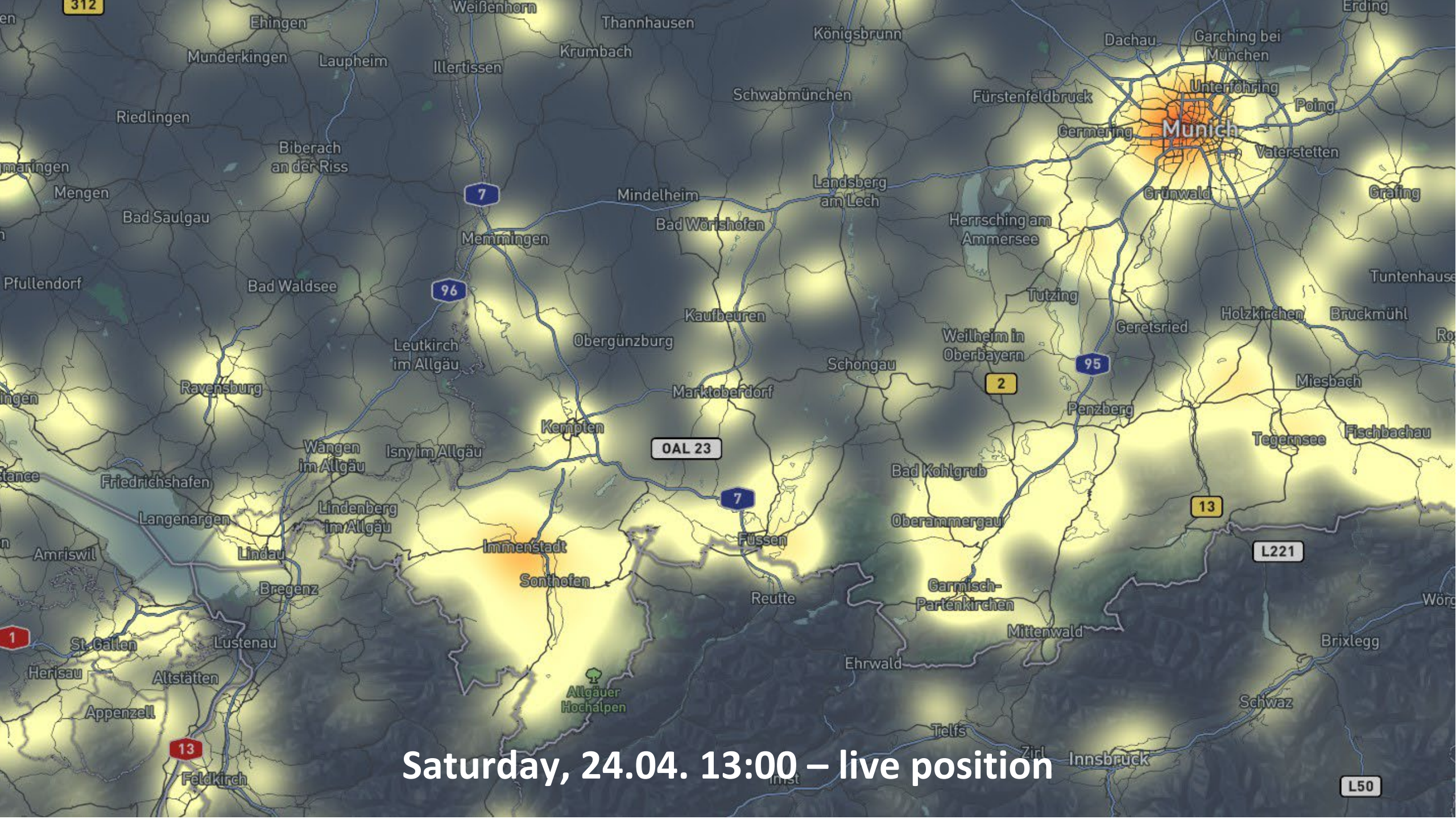


Tracking von sämtlichen Interaktionen innerhalb der gesamten Plattform ist die beste Grundlage für Ihre Marktforschung und Produktentwicklung.

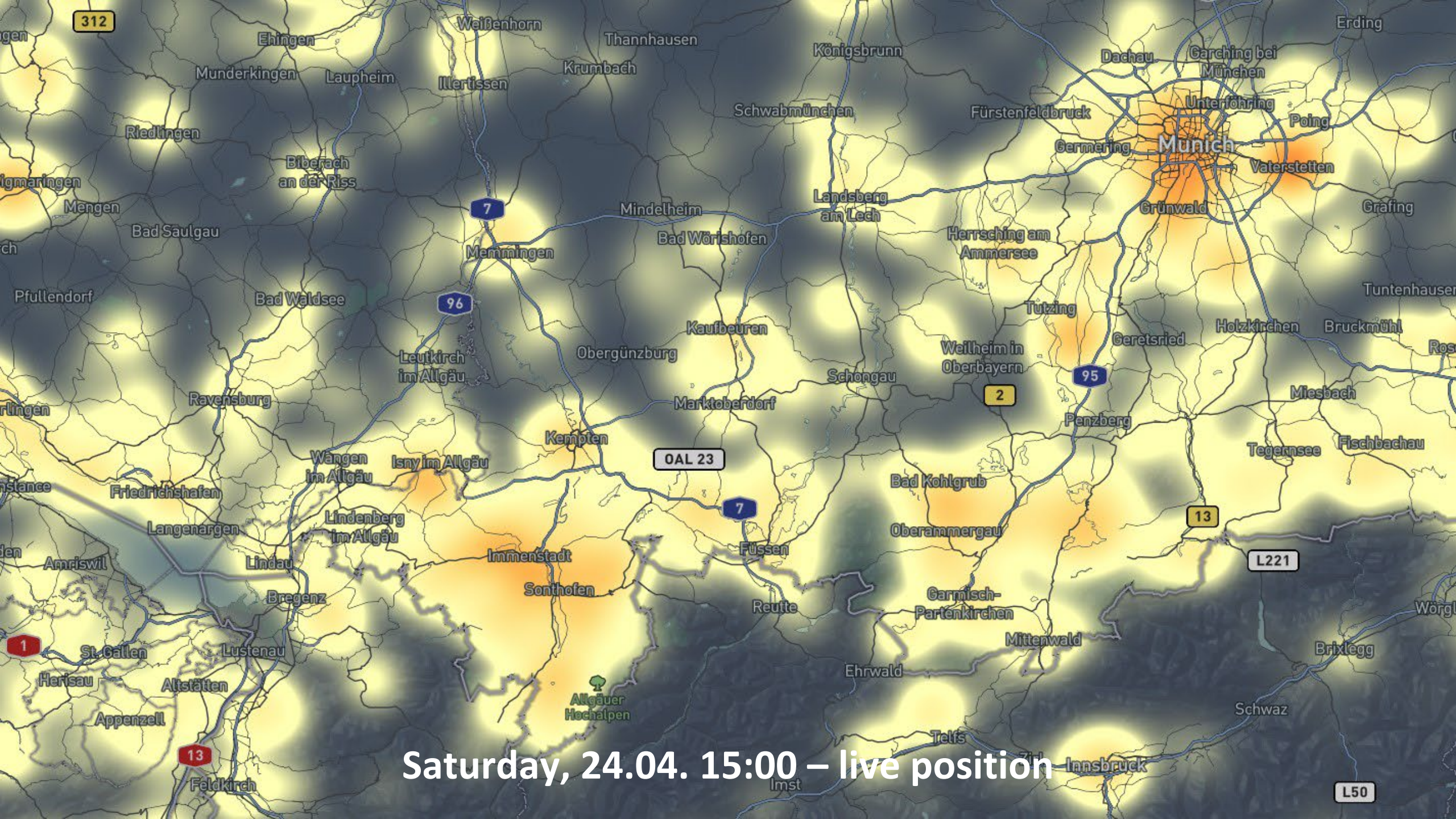
Daten aus 2.500 Kanälen wie Klicks auf Inhalte, Benutzung des Tourenplaners, Track Aufzeichnungen, Downloads, Navigation, Kommentare, Teilen von Inhalten und vieles mehr erfahren Sie im **Destination Insights**.



Saturday, 24.04. 10:00 – live position



Saturday, 24.04. 13:00 – live position



Saturday, 24.04. 15:00 – live position

1. Digitalisieren Sie Ihre Destination
2. Holen Sie sich Ihre Kommunikationshoheit wieder zurück
3. Bilden Sie die Allianz der Offiziellen
4. Digitalisieren Sie den Naturschutz
5. Digitalisieren Sie Ihre Prozesse
6. Digitalisieren Sie Ihre Gäste

7. Managen Sie Ihre Nachhaltigkeit

200+ Nachhaltigkeits Zertifikate



200+ Nachhaltigkeits Zertifikate



Tourism Impact Alliance



outdooractive

Standardizing certification data

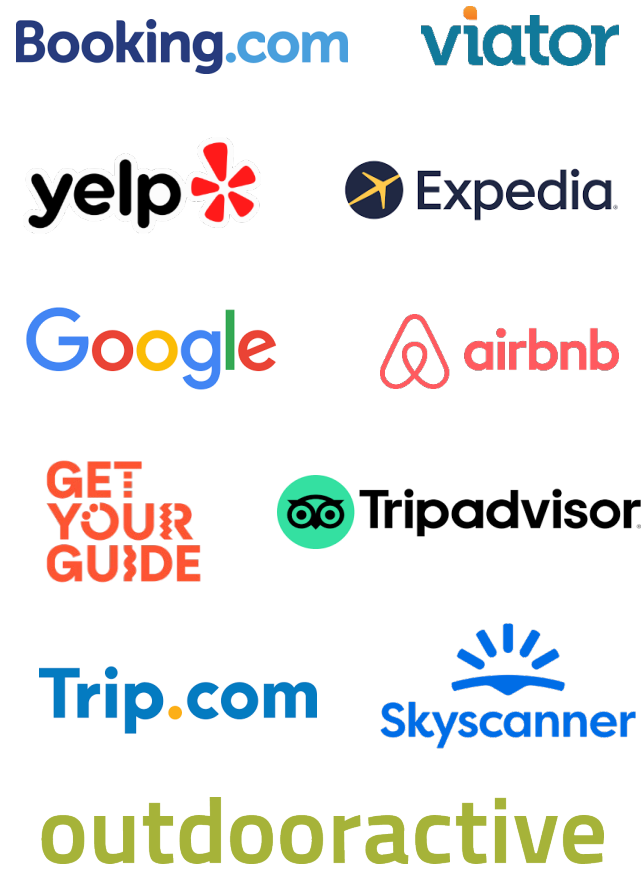
Certification Bodies



Working group with all relevant players creates a data standard to exchange data

Hosted by outdooractive

User Channels



Sustainability hierarchy



Collaboration



Wir integrieren den Kriterienkatalog von Green Destinations direkt in die Outdooractive Plattform

This screenshot shows the Green Destinations Standard assessment interface. It features a sidebar with navigation options like 'Assessment & Reporting', 'Action plans', and 'Sustainability report'. The main content area displays progress bars for various categories: '0. Destination characteristics' (80%), '1. Destination management' (65%), and '2. Nature, scenery & animals' (63%). A detailed view of the '0. Destination characteristics' section is shown, listing criteria such as '0.1 Sustainability coordinator', '0.2 Organisation managing the destination', and '0.3 Annual number of overnight visitors', each with a progress indicator.



This screenshot shows the Outdooractive My Business platform. At the top, there's a navigation menu with options like 'OVERVIEW', 'DESCRIPTION', 'DETAILS', etc. The main content area features a listing for 'De Historiske - Hotel Ullensvang'. The listing includes a photo of the hotel, a price tag 'from NOK1,165.00', and a '4-star accommodation' rating. Below the listing, there's a 'Status' section with details like 'Rank 100', 'Status published', and 'Published October 26, 2021'. A highlighted box contains four sustainability metrics with progress bars: 'Sustainable Management', 'Socio-economic sustainability', 'Cultural sustainability', and 'Environmental sustainability'. At the bottom, there's a large photo of the hotel building and a map showing its location.

Scorecard (Draft)

Management & Reporting



Use a sustainable tourism management system and publicly communicate sustainability performance

Local Community



Support local community development

Good Employment



Offer equal opportunities and fair employment to all and to the local community

Saving Energy



Minimize energy consumption and reduce greenhouse gas emissions

Climate Adaption



Adapt to the climate emergency in a green way

Avoiding Waste



Avoid waste, especially disposable items and plastics

Pollution & Water



Prevent noise, air and water pollution and waste of water

Purchasing & Sales



Promote local, ecofriendly and Fairtrade products

Protecting Nature



Promote ecological protection and regeneration

Protecting Culture



Protect the local cultural heritage and sense of place

outdooractive

Download this presentation



business.outdooractive.com