

Business Model Canvas

Best Practices der Steigerung von Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit im Tourismus

Aktivitäten Allbego Diffuso = „ Horizontale Hotels “ durch Umnutzen nicht genutzter Bestandsimmobilien in den Dörfern und Ortskernen ländlichen Regionen, also in kleinen Zentren, um Touristen authentische, lebensnahe Erfahrungen in echten Dorfgemeinschaften zu ermöglichen.	Leistungssteigerung Optimierung der touristischen Wertschöpfungskette, indem die Lebensqualität der Einheimischen gefördert, bestehende Häuser und lokale Ressourcen genutzt und echte Beziehungen statt kommerzieller Interaktionen geschaffen werden. Die Wertschöpfung wird durch ein breites lokales Branchen-Ökosystem aus örtlichen Restaurants, Betrieben, Gastronomie und Eigentümern erweitert.	Angebots- & Erlebnisqualität Steigerung der Lebensqualität der Einheimischen, indem direkte Investitionen in deren tägliches Umfeld und deren Wohlfahrt getätigt werden. Langfristige Qualitätssicherung durch die Einbindung der Gemeinschaft , ein strenges Zertifizierungsverfahren und den Fokus auf die philosophische Grundlage der Gastfreundschaft („accoglienza“).	Marktvertrauen Zertifizierungsverfahren mit „Mystery-Gästen“, die klare Abgrenzung gegenüber falschen Modellen und die notwendige Einbindung der Gemeinschaft . Vertrauen entstand durch zahlreiche persönliche Gespräche, Informationsveranstaltungen und durch die gesetzliche Verankerung des Albergo Diffuso) in Südtirol.	Innovation Die horizontale Ausrichtung und die Vermeidung von „ Angeboten geschaffen für Touristen “. Es gibt keine klassische Rezeption sondern eine „ echte Begegnung “ mit der einheimischen Bevölkerung. Die Kombination aus privaten Wohnungen, zentraler Rezeption, historischer Bausubstanz, Integration in das Dorfleben und Verzicht auf Hotelcharakter ist neu.	Verantwortung durch die Einbindung der lokalen Gemeinschaft und dem Vertreten einer grundsätzlichen Philosophie der Nachhaltigkeit und Authentizität. Vision nicht standardisiert sondern individuell und flexibel an örtliche Gegebenheiten und Kultur anpassbar.
Ziele = verlässene, leere Dörfer durch nachhaltigen Tourismus wiederzubeleben , indem es eine echte, menschenzentrierte Gastfreundschaft („accoglienza“) schafft, die auf Authentizität, horizontalem Lebensstil und der Wertschätzung der lokalen Kultur basiert. = Leerstand reduzieren, Gastronomie und Einzelhandel zusätzliche Gäste zuführen, keine Konkurrenz zu bestehenden Hotels schaffen, sondern das touristische Angebot erweitern.	Querschnitt: Steuerung & Rahmenbedingungen Politische Unterstützung auf kommunaler und regionaler Ebene ist entscheidend , insbesondere durch Bürgermeister, Landkreise und weitere regionale Akteure, auch im Ehrenamt. Das Pilotprojekt im Schwarzwald wurde durch das Ministerium für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus Baden-Württemberg mitfinanziert. Für spätere Investitionen werden Förderprogramme wie LEADER als wichtige Finanzierungsmöglichkeit gesehen.			Digitalisierung Digitalisierung spielt im italienischen Original Albergo-Diffuso-Modell keine ursprüngliche oder zentrale Rolle und wird nur in der aktuellen Phase als unterstützendes Werkzeug eingesetzt. Im Pilotprojekt im Schwarzwald wird Digitalisierung zum Lösen von operativen Hürden bei dezentralen Einheiten eingesetzt.	Empfehlungen Einheimische sind explizit mit einzubeziehen , um eine authentische Erfahrung für die Kunden zu schaffen. Vorbild für die Branche = nachhaltiges, authentisches und menschenzentriertes Modell Viele operative Herausforderungen (Reinigung, WLAN, Logistik) müssen bereits in der Planungsphase berücksichtigt werden.