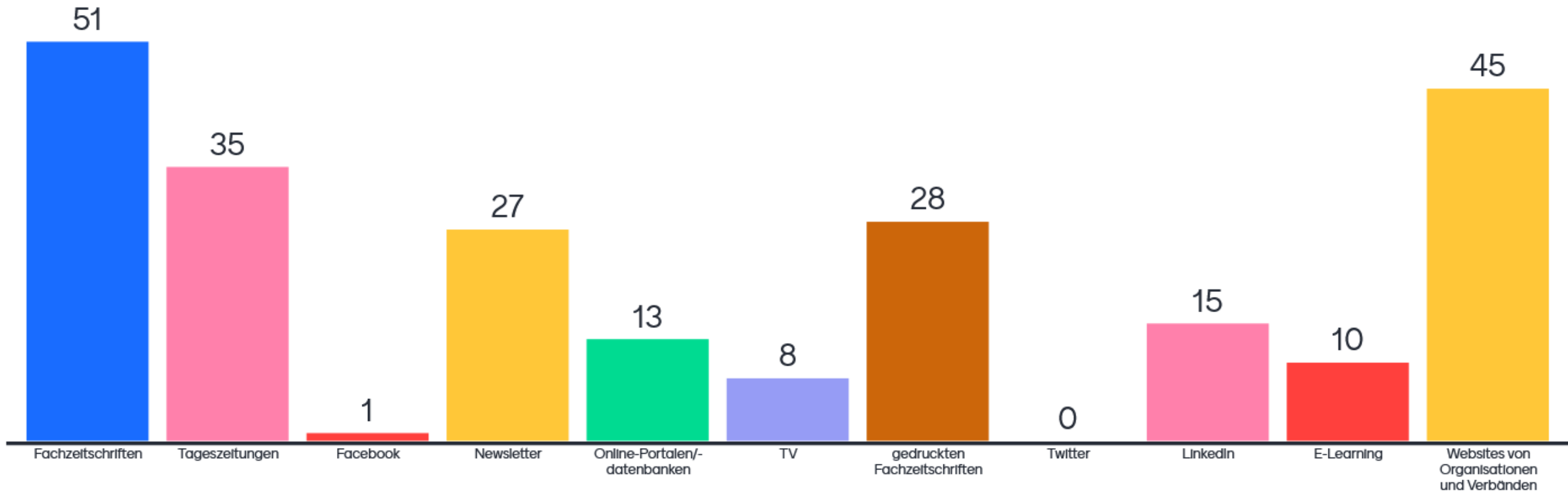


# Welchen Medienkanälen vertrauen Sie im besonderem Maße?





# Welche wissenschaftlichen Arbeiten zum Thema Tourismus/Destinationsentwicklung kennen Sie oder haben Sie dieses Jahr gelesen?

keine	keine	Experience Design	GFK	Sparkassen Tourismusbarometer SH 2022
keine	LIFT Wissen	Keine	Tourismusakzeptanz	DestinationBrand
GFK DestinationMonitor	earth4all	OSV Tourismusbarometer	LIFT - FH Westküste / Tourismusakzeptanz	
Jugend reist 22	Keine einzige!	keine	Landesstrategie Tourismus	
Zenat - Messung von Nachhaltigkeit im Tourismus	Branding	ETC Trends und Prospects	Bayerisches Zentrum für Tourismus	
OSV Tourismusbarometer	Tourismusbarometer Schleswig-Holstein	Booking.com und die Studie Travel Proud,		