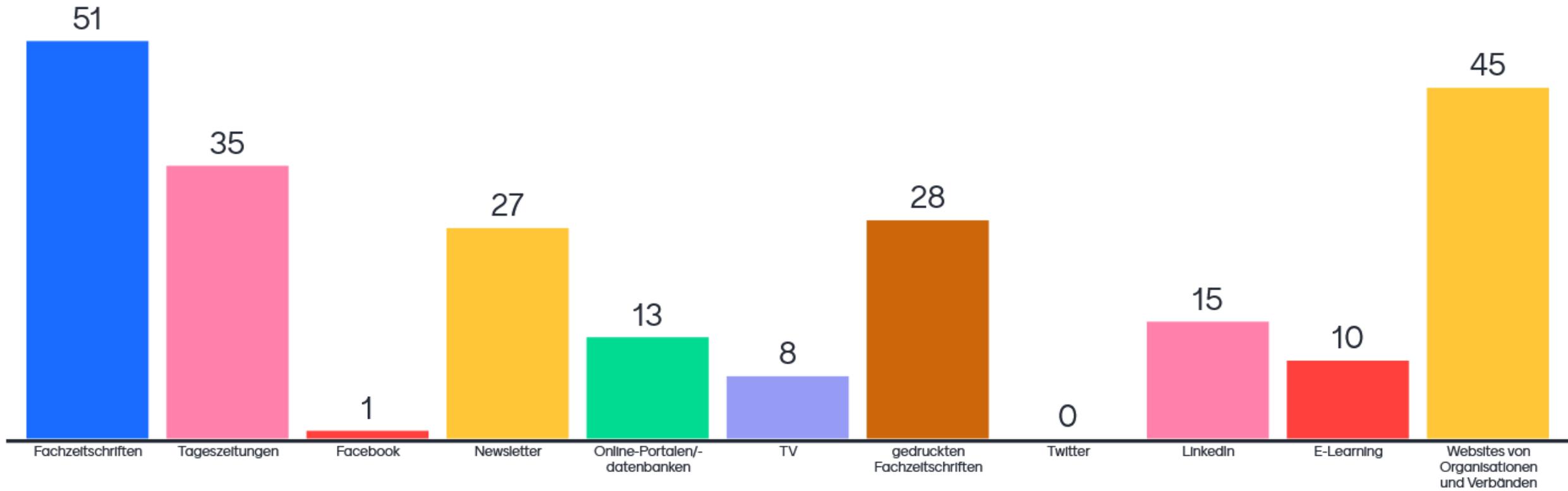


# Welchen Medienkanälen vertrauen Sie im besonderem Maße?





# Welche wissenschaftlichen Arbeiten zum Thema Tourismus/Destinationsentwicklung kennen Sie oder haben Sie dieses Jahr gelesen?

|   |                                       |  |  |                                       |
|---|---------------------------------------|--|--|---------------------------------------|
| keine   | keine                                 | Experience Design                        | GfK                                      | Sparkassen Tourismusbarometer SH 2022 |
| keine   | LIFT Wissen                           | Keine                                    | Tourismusakzeptanz                       | DestinationBrand                      |
| GfK DestinationMonitor                          | earth4all                             | OSV Tourismusbarometer                   | LIFT - FH Westküste / Tourismusakzeptanz |                                       |
| Jugend reist 22                                 | Keine einzige!                        | keine                                    | Landesstrategie Tourismus                |                                       |
| Zenat - Messung von Nachhaltigkeit im Tourismus | Branding                              | ETC Trends und Prospects                 | Bayerisches Zentrum für Tourismus        |                                       |
| OSV Tourismusbarometer                          | Tourismusbarometer Schleswig-Holstein | Booking.com und die Studie Travel Proud, |  |                                       |