


# Der Juister

Klima-Stopps 

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# Erfahrungen und Status nach **6 Wochen**

# Der Klima-Stups in **3 Antworten**

*Was ist das Ziel?*

**Wir sensibilisieren die Gäste zu verantwortungsbewusstem Handeln auf Juist ... und Zuhause.**

*Was ist die Idee?*

**Ab der Buchung abonnieren die Gäste einen digitalen Push-Service, der ihnen tagesaktuelle Tipps und Ideen für den Aufenthalt gibt.**

*Welche Wirkung erzeugen wir?*

**Mit Quizzes und Stories über Juist schaffen wir einen persönlichen Bezug zur Nachhaltigkeit und eine Verlustaversion zum eigenen Urlaub.**

# Die detaillierte Zielsetzung des Klima-Stups

Der "Juister Klima-Stups" hat das Ziel, die Entscheidungsarchitektur der Reisenden nachhaltig zu beeinflussen. Mit dieser Form des "sanften Stupsens" soll sich das Handeln der Reisenden zu einem klimafreundlichen Verhalten verändern. Durch das übergreifende Angebot des Services über alle Reisephasen werden den Reisenden Hilfestellungen gegeben, die sowohl für den Urlaub relevant sind, als auch für den Privathaushalt.

Somit leistet dieser Service einen doppelten Beitrag zu mehr Klimaschutz: Zuhause und im Urlaubsort



## Wirkung

01

Sensibilisierung der Reisenden zum verantwortungsbewussten Reisen und Handeln, insbesondere in den Bereichen:

- Wahl der Verkehrsmittel zur Anreise (Bahn und Fähre)
- Verlängerung der Aufenthaltsdauer auf der Insel
- Sorgsamer Einsatz von Energie und Wasser in der Unterkunft
- Reduktion von Müll und Speiseresten

02

Aufklärung über das besondere Ökosystem der Insel Juist und des UNESCO-Wattenmeers, insbesondere in den Bereichen:

- Trinkwasserversorgung
- Energiegewinnung
- Versorgungs-Infrastruktur

03

Steigerung der Wertschätzung für die Fauna, Flora und Lebenswelt der Tiere und Einheimischen der Insel Juist.

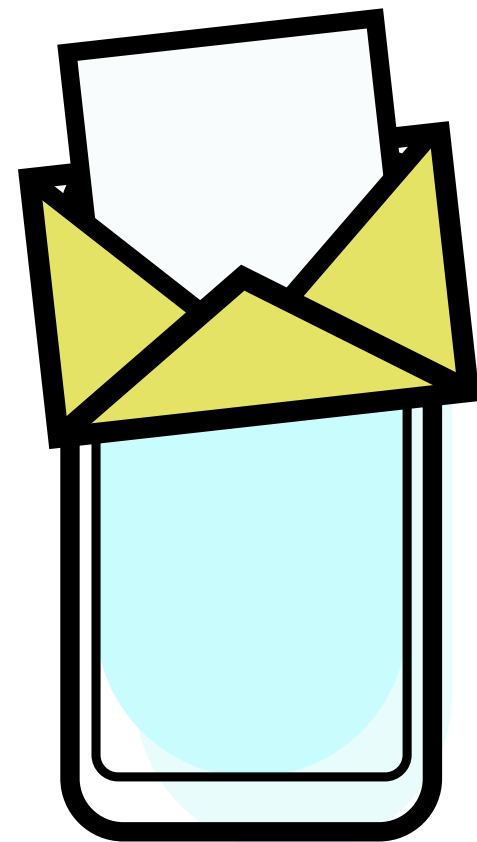
04

Transfer der klimaschützenden Maßnahmen von der Insel Juist in die Privathaushalte, zur Etablierung von Nachhaltigkeits-Routinen im Alltag der Menschen.

# Welche Push- und Pull-Services werden genutzt?

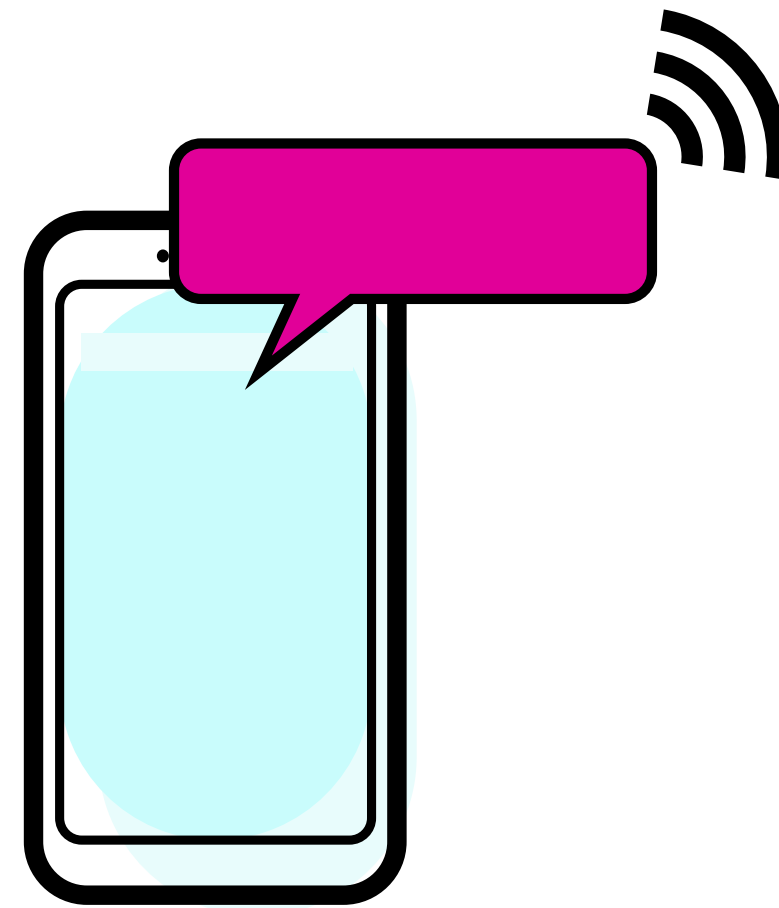
Technik

## Push

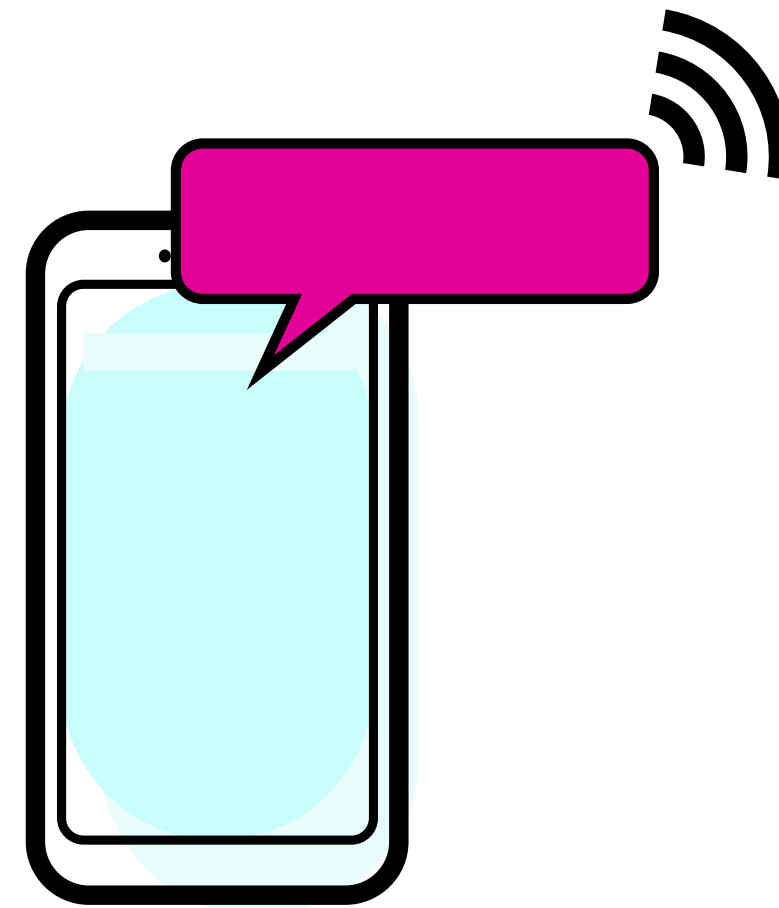


E-Mail

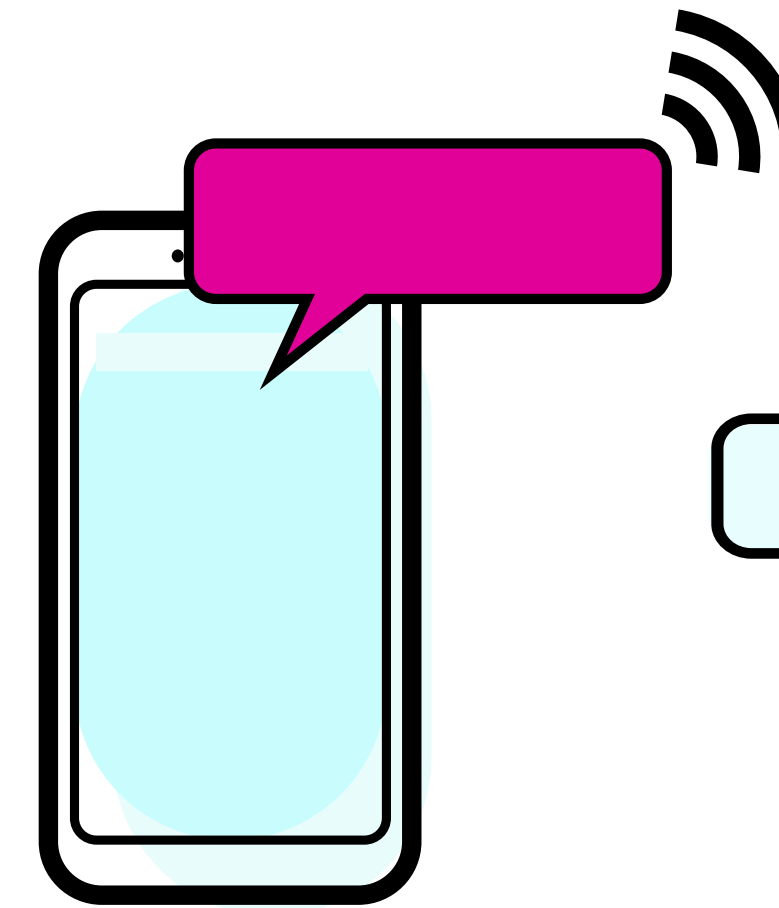
## Pull to Push



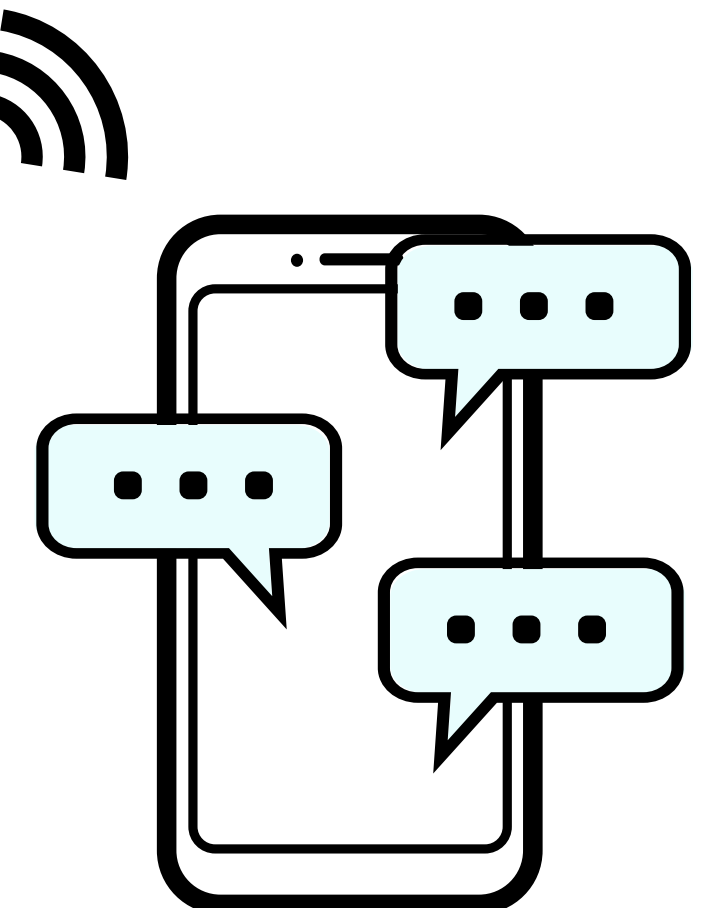
[juist.de](https://www.juist.de)



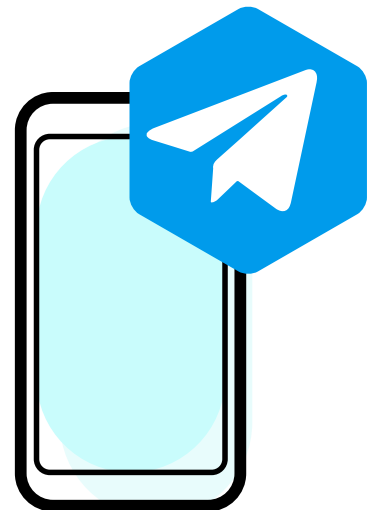
Vor-Ort-PWA  
Juist



Partner-Seiten



Chatbot



Telegram



WhatsApp

## Push

Technologisch wird die Möglichkeit geschaffen, Messenger-Dienst (speziell WhatsApp) zu nutzen. Zur Zeit (Stand 10.09.2022) gibt es noch datenschutzrechtliche Beschränkungen, um den Dienst gesichert nutzen zu können. Die Veränderungen der WhatsApp-API und der Business-Variante von WhatsApp könnten dazu führen, dass der Dienst auch hierfür einsetzbar wird. Im Fokus steht deshalb im Schritt 1 das Angebot via E-Mail und „Pull-to-Push“ via PWA und Chatbot

# Wie werden Menschen auf den „Klima-Stups“ aufmerksam?

Zur Bewerbung werden alle relevanten digitalen / analogen Touchpoints vor und während des Aufenthaltes genutzt. Dies betrifft die eigenen Webpräsenzen der Inselgemeinde Juist und auch Kooperationen mit lokalen Akteuren und Kooperationen.

Die Bewerbung erfolgt kontinuierlich. Dies bedeutet, dass in regelmäßigen Abständen über Neuerungen in der Juistpost berichtet wird.

In relevante Buchungskanäle (feratel, regiondo, etc.) wird die Juistpost im Rahmen der Bestätigungsmails eingebunden.

Neben den digitalen Touchpoints ist die Bewerbung der Juistpost auch aktiver Bestandteil der Gästebegrüßung vor Ort und wird in die tägliche Kommunikation bei Veranstaltungen auf der Insel eingebunden.

Der Juister

*Klima-Stups*

[app.juist.de](https://app.juist.de)

Website [juist.de](https://juist.de)

Vor-Ort auf Juist - Signages

Bestätigungsmail bei Buchungen auf [juist.de](https://juist.de)

alle digitalen Kontaktpunkte in der Kurverwaltung - E-Mail-Signaturen, etc.

Bestätigungsmail bei Events auf [juist.de](https://juist.de)

Anfragen / Buchungsbestätigung Kurverwaltung

Info-Materialien zur Bewerbung für lokale Akteure

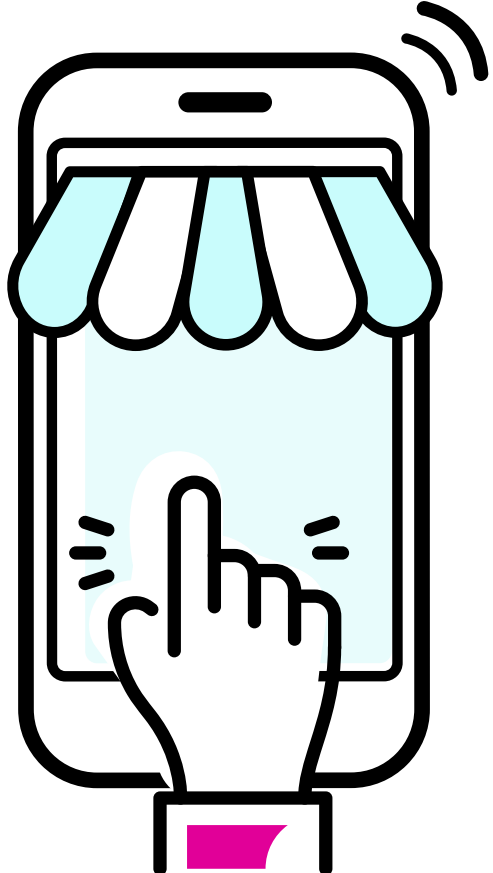
Social Media (Facebook, Instagram, Pinterest)

Newsletter

Pressemeldung



# Vermarktungswege



Anmeldung zum Klimastups und Quizzes



- ✓ Einbindung als Embed Code auf alle relevanten Zielseiten

juist.de

PWA

- ✓ Story-Vorlagen mit Link

Social Media

- ✓ Teaser-Text mit Link

Buchungsbestätigungen

E-Mail-Signaturen

Newsletter + Sonder-News zum Start

- ✓ Teaser-Text mit QR-Code

Signages / Infotafeln auf der Insel

- ✓ Info-Layer mit QR-Code/ Link o. Embed Code

Partner:innen auf der Insel

Destinations-Partner:innen

- ✓ Optimierung zu relevanten Suchbegriffen

SEO

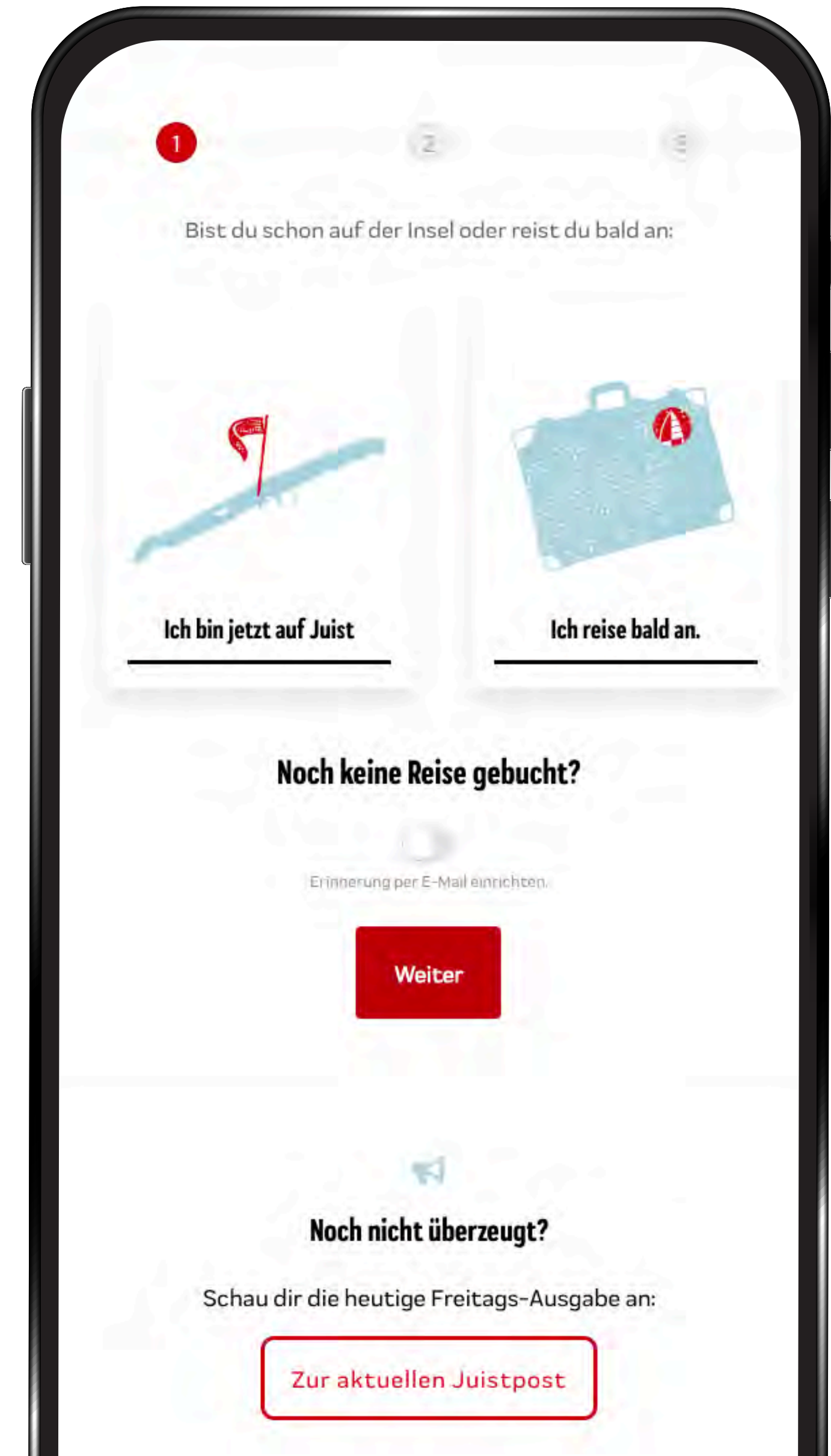
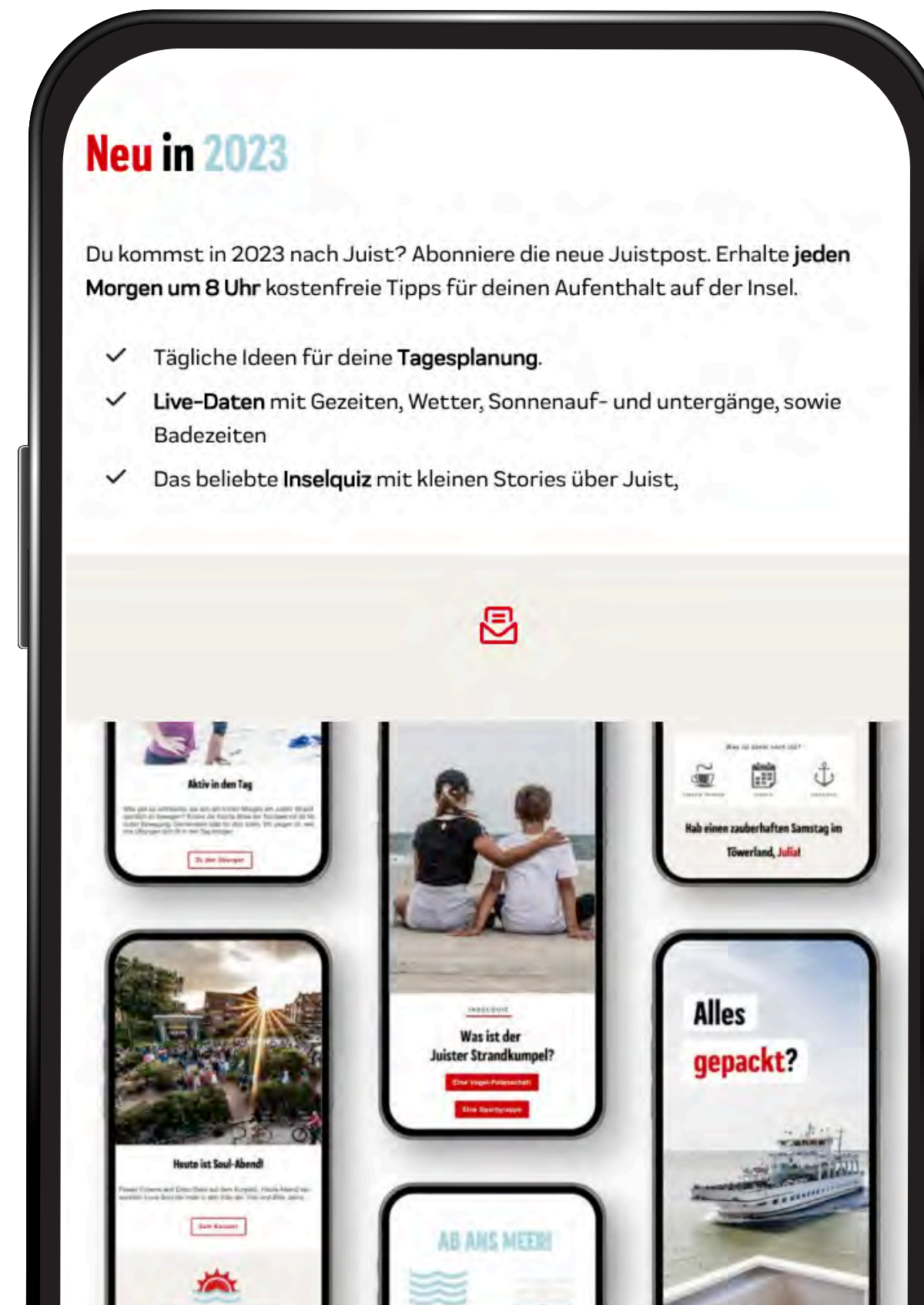
Der **Klima-Stups** in **der Praxis**.



# Die Kampagnen-Seite

## juistpost.de

Zentrale **Anmeldung** für Gäste vor der Anreise, vor Ort oder mit Erinnerungs-Funktion bei kommender Buchung



# Die Anmeldung per E-Mail

Eintragung der Daten und Einleitung der doppelten Bestätigung.

Bitte trage hier deine Reisedaten ein. Eine Woche vor der Anreise starten wird die Inselpost und wecken deine Vorfreude auf Juist.

**Wann ist deine Anreise:**

16.03.2023

**Wann ist deine Abreise:**

30.03.2023

**Hast du schon eine Fähre gebucht?**

Ja, bitte erinnert mich an die Abfahrtszeiten meiner Fähre.

Zurück **weiter**

Super, wir erinnern dich gern an deine Abfahrtszeiten. Bitte trage deine Uhrzeiten ein:

**Anreise**

**Fähre/Flug am 16.03.2023**

10 : 05

Bitte trage die Uhrzeit ein.

**Abreise**

**Fähre/Flug am 30.03.2023**

17 : 20

Bitte trage die Uhrzeit ein.

Zurück **weiter**

**Deine E-Mail:**

meier@meierei.de

**Dein Vorname:**

Emma

**Dein Nachname:**

Meier

Ja, ich habe die Erklärungen zum Datenschutz gelesen.

Zurück **Absenden**

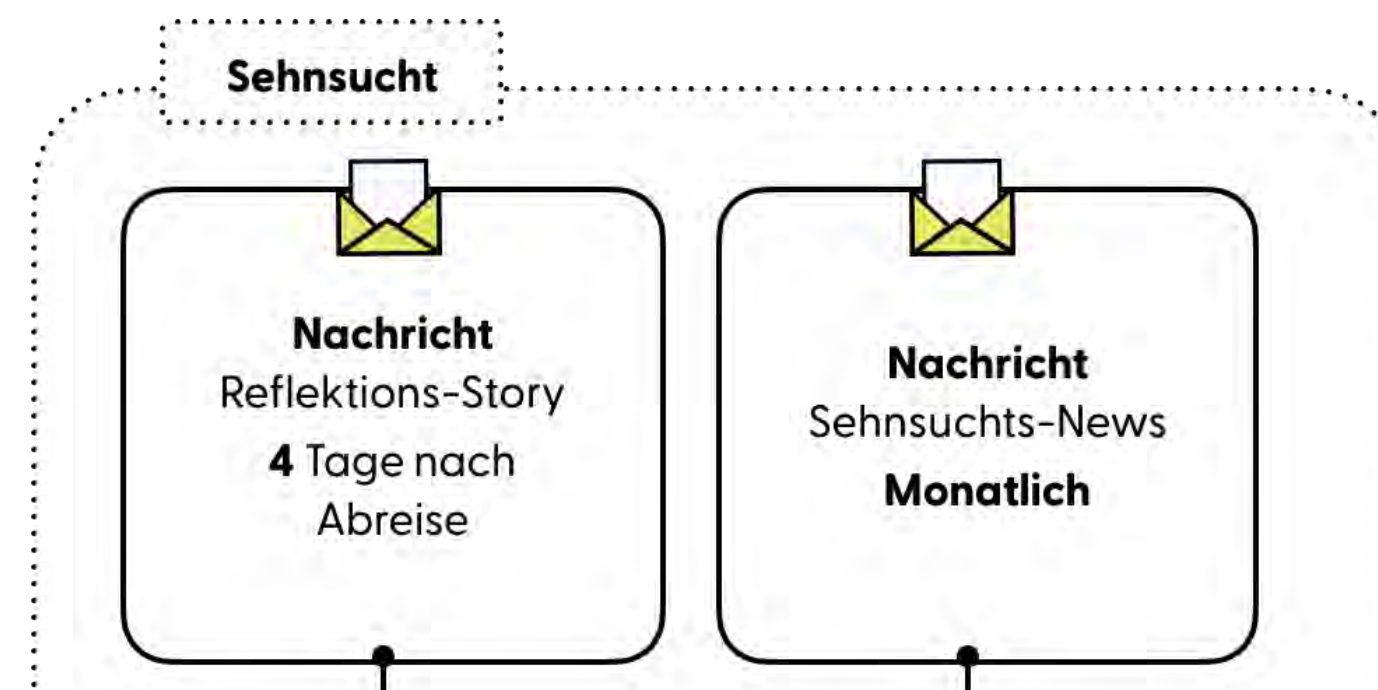
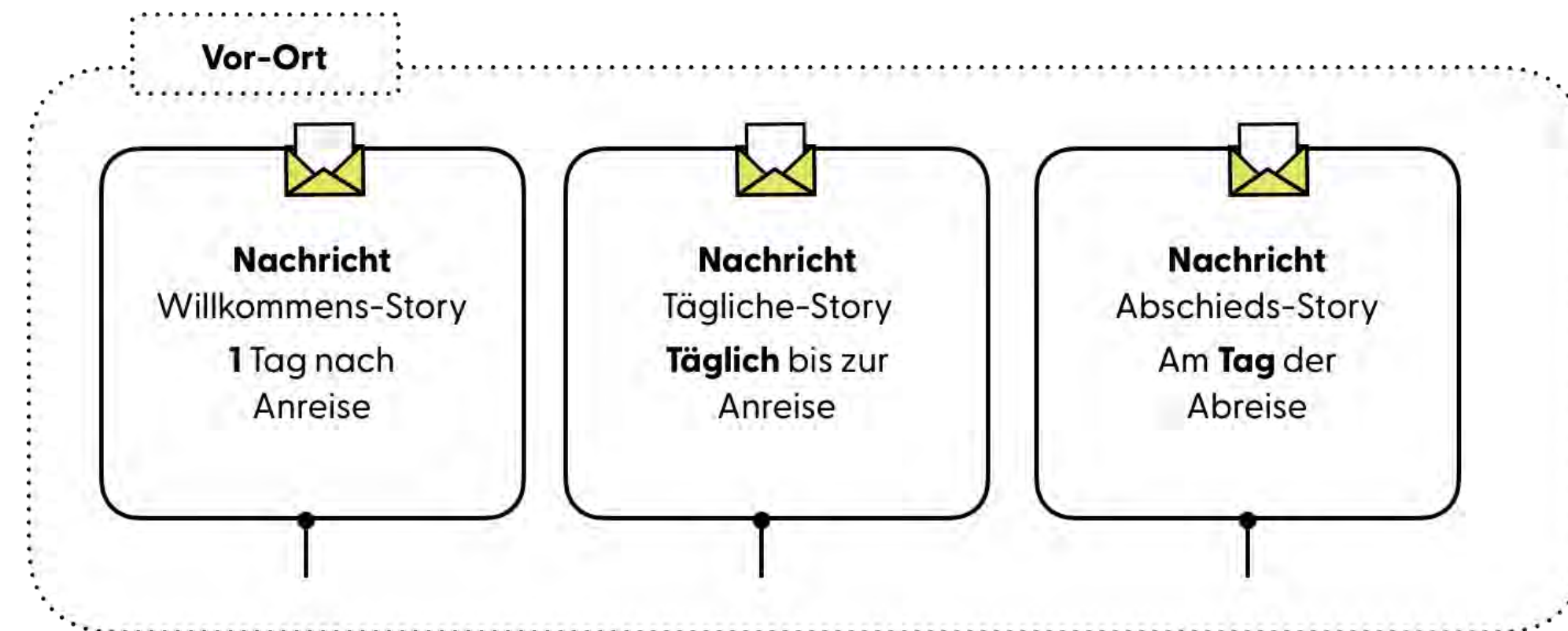
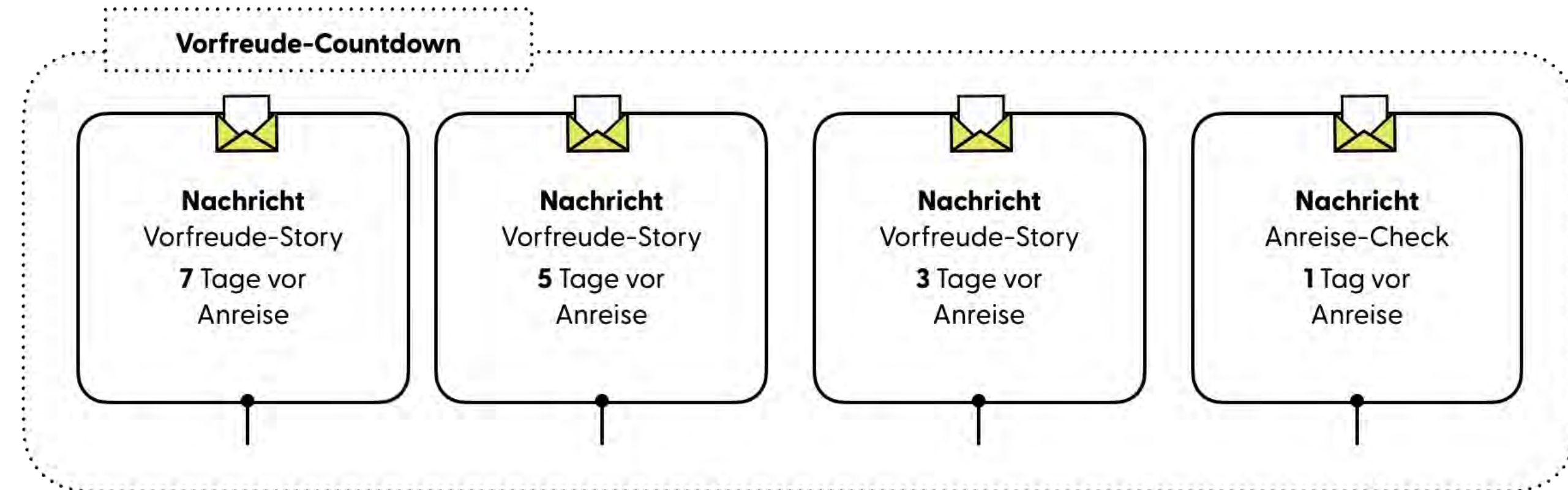
# Start des automatisierten Marketings



ZUHAUSE

JUIST

ZUHAUSE



## Moin Julia!

Es ist **8:01 Uhr**. Ein zauberhafter **Mittwoch** auf Juist wartet auf dich! Heute haben wir wieder ein wildes Programm für dich!

P.S. Sehen deine Tipps komisch aus? [Öffne sie im Browser](#).



### Wie viele Müllsammelboxen gibt es auf Juist?

Warst du schon am Strand und bist zur Bill oder Kalfamer gewandert? Dir ist sicher aufgefallen: Fast immer findest du Müll am Strand. Damit so wenig wie möglich Müll im Meer oder den Mägen von Seevögeln landet, gibt es auf Juist am Strand die riesigen Strandmüllboxen. Doch wie viele haben wir davon?

Julia, kennst du die Antwort?

3 Boxen

8 Boxen

23 Boxen

## Moin Julia!

Es ist **8:01 Uhr**. Ein zauberhafter **Montag** auf Juist wartet auf dich! Hier sind die Tipps für deinen Tag am Meer. Kannst du auch das Quiz lösen?

P.S. Sehen deine Tipps komisch aus? [Öffne sie im Browser](#).



### Seit wann gibt es Pferde auf Juist?

Pferde gehören zu Juist, wie die Ebbe zur Flut. Zu Beginn haben Wildpferde, die Insel besiedelt. Später hat dann der Graf von Ostfriesland eine eigene Pferdezucht betrieben. Auch heute leben noch über 100 Pferde auf Juist. Doch wann wurden die Wildpferde zum ersten Mal auf Juist gesichtet?

Julia, kennst du die Antwort?

Seit 1347

Seit 1530

Seit 1788

# Täglich ein Quiz über Juist.

Themen von der Insel gemischt mit Nachhaltigkeit

## Moin Julia!

Es ist **8:01 Uhr**. Ein zauberhafter **Dienstag** auf Juist wartet auf dich! Ab an den Strand und dann chillen? Wir haben heute die perfekten Tipps dafür!

P.S. Sehen deine Tipps komisch aus? [Öffne sie im Browser](#).



### Gibt es das Juister Klärschlamm-Schwein?


Wusstest du das es auf Juist ein Schwein gibt, dass den ganzen Klärschlamm trocknet? Es ist "Siegfried das Klärschwein"! Es robbt den ganzen Tag durch den Klärschlamm und verteilt ihn zum Trocknen. Manchmal auch Nachts, doch da muss Siegfried immer ganz leise sein. Was denkst du, stimmt das?

# Tägliche Live-Daten zur Tagesplanung.


Events mit Sonnenuntergängen

ERLEBE DEN

## SONNENUNTERGANG



HEUTE ABEND UM  
**19:21 Uhr**



**Heute ist Soul-Abend!**

Flower Crowns and Disco Balls auf dem Kurplatz. Heute Abend verwandeln Luna Soul die Insel in den Vibe der 70er und 80er Jahre.

[Zum Konzert](#)

Tipps zum Sonnenaufgang

ERLEBE DEN

## SONNENAUFGANG



MORGEN FRÜH UM  
**07:13 Uhr**







**Aktiv in den Tag**


Was gibt es schöneres, als sich am frühen Morgen am Juister Strand sportlich zu bewegen? Erlebe die frische Brise der Nordsee mit 20 Minuten Bewegung. Gemeinsam oder für dich allein. Wir zeigen dir, welche Übungen dich fit in den Tag bringen.

Gezeiten / Badezeiten

## AB ANS MEER!

Deine Gezeiten für den 24. Oktober 2022:

 Hochwasser <b>06:30 Uhr</b>	 Niedrigwasser <b>11:00 Uhr</b>
 Hochwasser <b>16:30 Uhr</b>	 Niedrigwasser <b>22:00 Uhr</b>

 **Badezeiten:**  
**14:00 - 17:00 Uhr**

[Tipps zum Baden und den Gezeiten](#)

Wetterdaten

## DEIN WETTER HEUTE



max/min Temperatur:  
**12.7°C / 3.1°C**

fühlt sich an wie:  
**11.6°C / 3.3°C**

Büssn Wind?  
**11.1 km/h**



# Das Quiz sensibilisiert zum verantwortungsbewussten Handeln.



Meeresvögel und Meeressäuger verenden qualvoll an Plastikteilen, die sie versehentlich schlucken. Oder sie verheddern sich in Schnüren, Getränkehaltern und Co.



## Wie viele Müllsammelboxen gibt es auf Juist?

Warst du schon am Strand und bist zur Bill oder Kalfamer gewandert? Dir ist sicher aufgefallen: Fast immer findest du Müll am Strand. Damit so wenig wie möglich Müll im Meer oder den Mägen von Seevögeln landet, gibt es auf Juist am Strand die riesigen Strandmüllboxen. Doch wie viele haben wir davon?

Julia, kennst du die Antwort?

3 Boxen

8 Boxen

23 Boxen



Das täglichen **Stories** zum Quiz erzählen Geschichten über die Insel und kombinieren sie mit den Maßnahmen zur Nachhaltigkeit auf Juist.

WAHR ODER FALSCH?

Die wachsenden Bäume im Meer



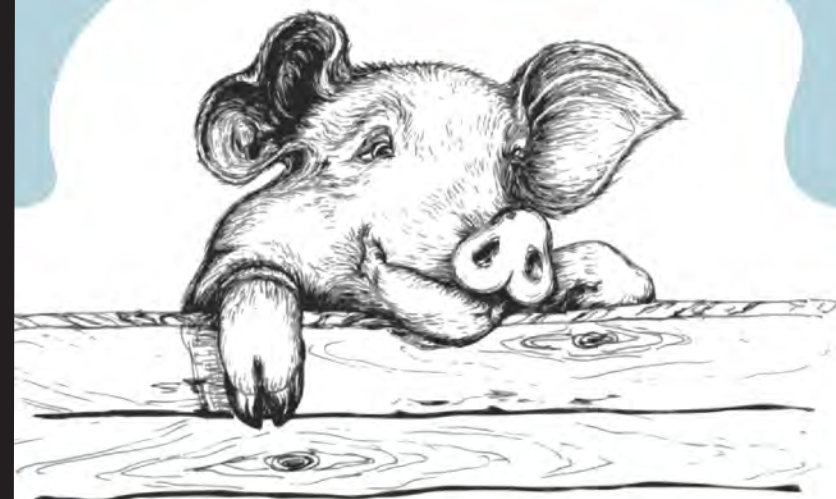
STIMMT DAS?

Die treue Seele von Juist.



WAHR ODER FALSCH?

Das Klärschlamm-Schwein auf Juist.



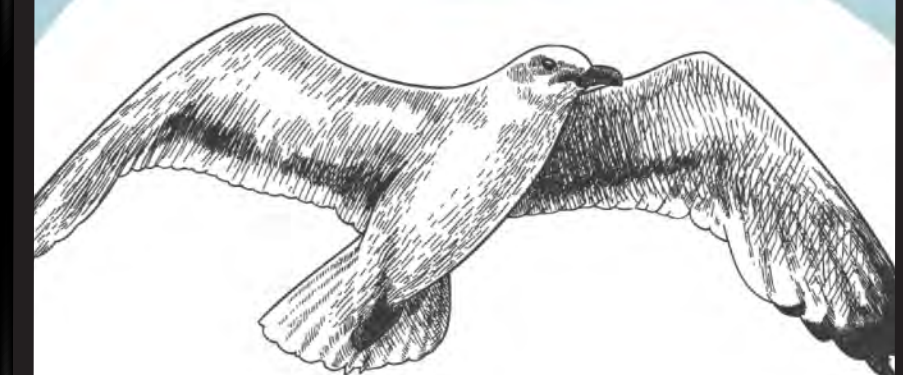
WEISST DU ES?

Mit dem Zug durch das Meer?



WAHR ODER FALSCH?

Achte auf die Möwe Mareen von Juist



# Kleine Tipps zur Nachhaltigkeit

Jede tägliche Juistpost enthält einen kurzen praktischen Tipp zum verantwortungsbewusstem Handeln.

Die kleinen Tipps ergänzen die ausführlichen Stories und das Inselquiz zur Nachhaltigkeit.

In diesen Tipps steht das eigene Handeln und konkrete Umsetzung im Vordergrund.

ERHALTE  
JUIST

Tipp Nr. 23

Hast du eine Stofftasche dabei? Sie passt in jeden Rucksack, Mantel und Koffer. So sparst du das Geld für Plastiktüten beim Einkauf. Wieder ein Stück Plastik weniger, das im Meer landen könnte! Nutze doch auch eine eigene Stofftasche für deine Brötchen aus der Bäckerei! **Gemeinsam erhalten wir Juist!**

ERHALTE  
JUIST

Tipp Nr. 09

Hilf uns den Strand sauber zu halten. Am besten nimmst du alles, was du an den Strand mitbringst auch wieder zurück in die Unterkunft. Achte vor allem auf, dass kleine Flaschendeckel, Zigarettenkippen und Verpa-



# Wie ist die Storyline für die Tipps und Quizzes?

---

## Juister Snacks ca. 70% der Stories

### Wirkung

- 01 Emotionale Bindung an Orte, Erlebnisse und Aktivitäten auf Juist.
- 02 Kurzweilige Geschichten, in denen sowohl Neureisende als auch Stammgäste mitraten und interagieren können.
- 03 Kleine Kuriositäten, die einen hohen Erzählwert haben und von den Gästen rezipiert werden können.
- 04 Die Menge und Vielfalt der unterschiedlichen Geschichten bewirkt, dass Juist als besondere Insel mit einer einzigartigen Geschichte wahrgenommen wird.

## Nachhaltigkeit ca. 30% der Stories

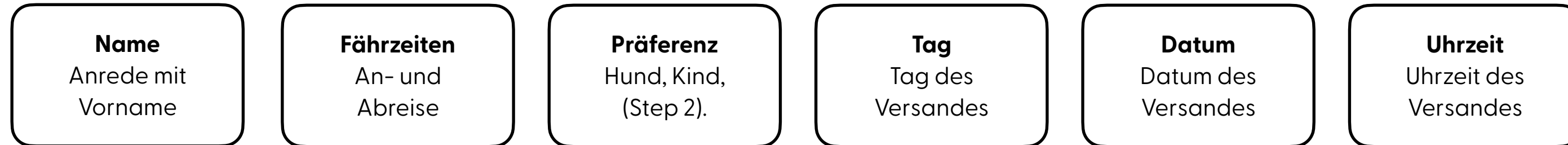
### Wirkung

- 01 Sensibilisierung der Reisenden zum verantwortungsbewussten Reisen und Handeln, insbesondere in den Bereichen:
  - Wahl der Verkehrsmittel zur Anreise (Bahn und Fähre)
  - Verlängerung der Aufenthaltsdauer auf der Insel
  - Sorgsamer Einsatz von Energie und Wasser in der Unterkunft
  - Reduktion von Müll und Speiseresten
- 02 Aufklärung über das besondere Ökosystem der Insel Juist und des UNESCO-Wattenmeers, insbesondere in den Bereichen:
  - Trinkwasserversorgung
  - Energiegewinnung
  - Versorgungs-Infrastruktur
- 03 Steigerung der Wertschätzung für die Fauna, Flora und Lebenswelt der Tiere und Einheimischen der Insel Juist.
- 04 Transfer der klimaschützenden Maßnahmen von der Insel Juist in die Privathaushalte, zur Etablierung von Nachhaltigkeits-Routinen im Alltag der Menschen.

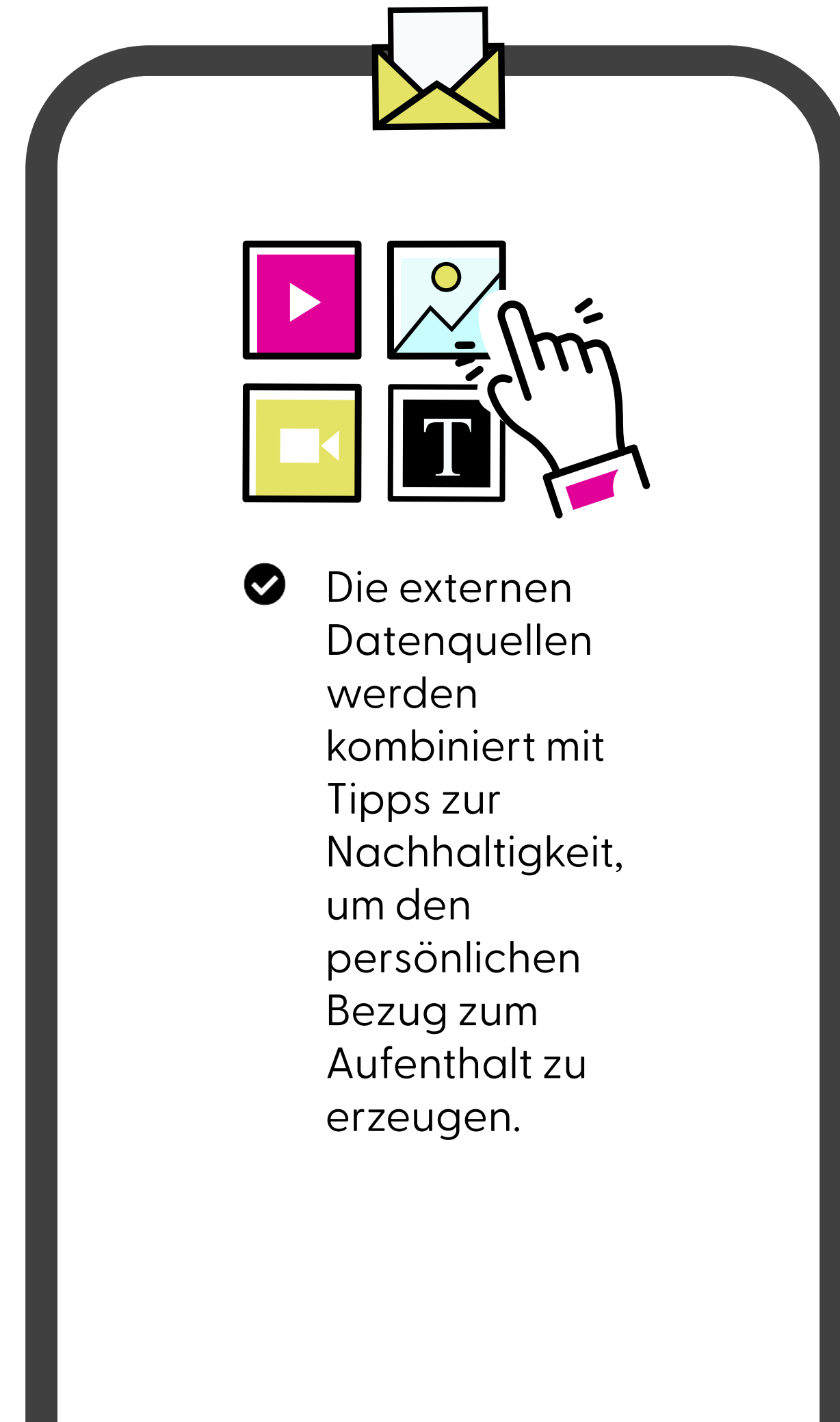
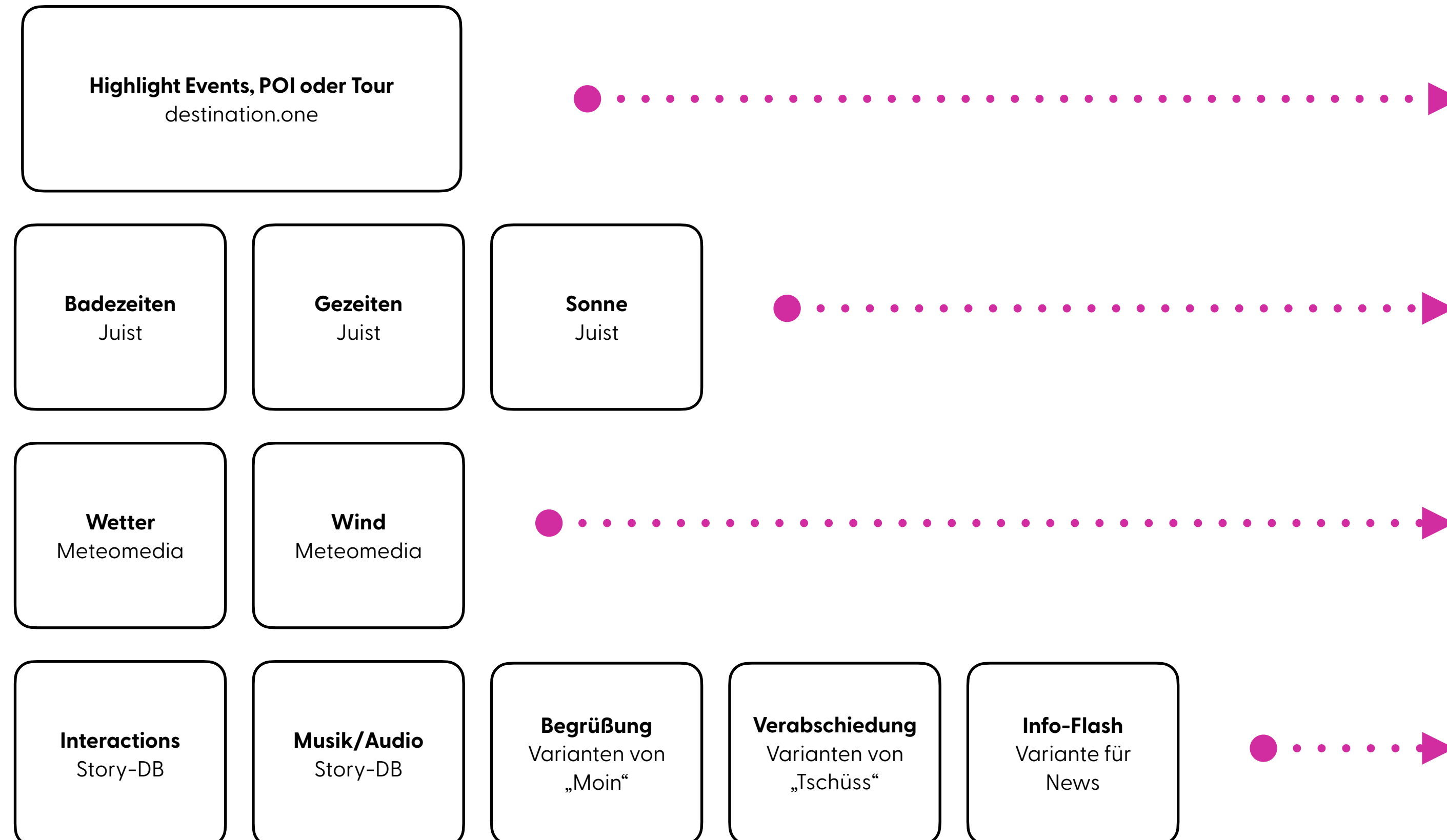
# Welche weiteren **Personalisierungen** und **Daten** werden verwendet?



## Variablen

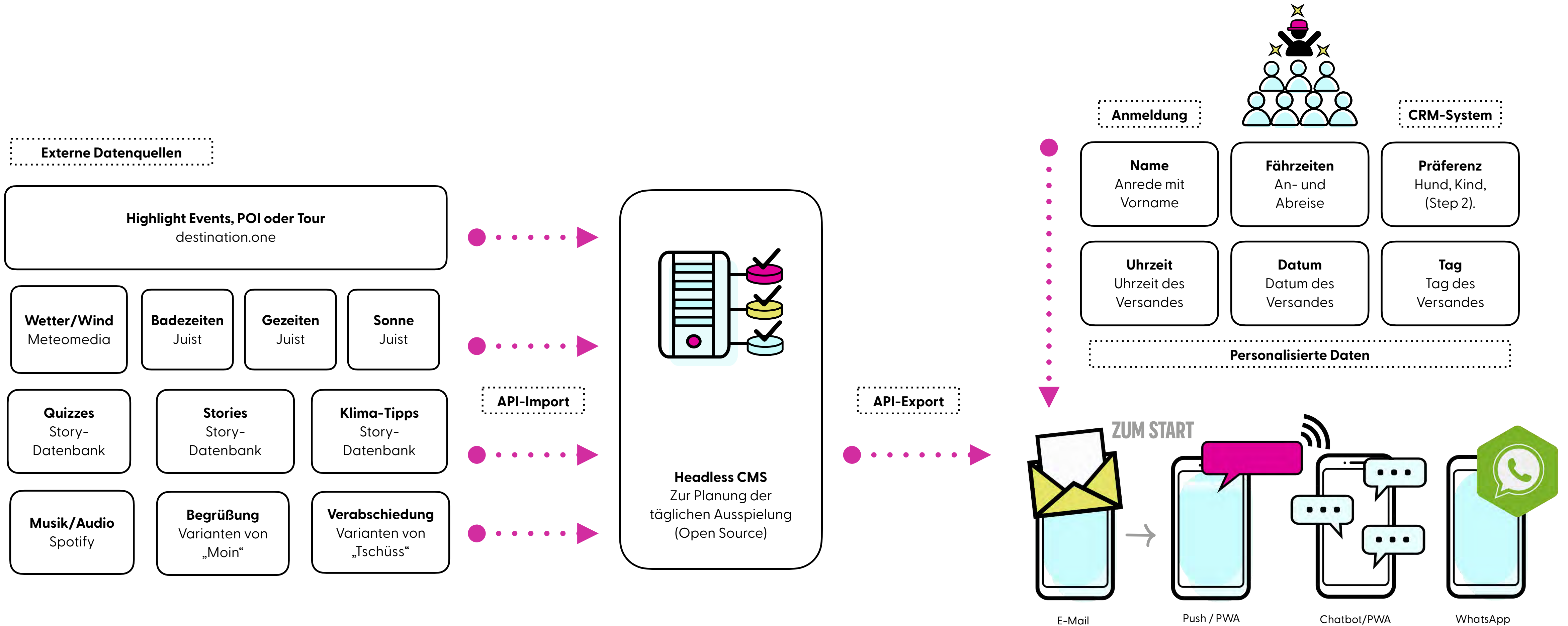


## Datenquellen



- ✓ Die externen Datenquellen werden kombiniert mit Tipps zur Nachhaltigkeit, um den persönlichen Bezug zum Aufenthalt zu erzeugen.

# Welche weiteren Personalisierungen und Daten werden verwendet?



# Feedback zur Zufriedenheit und Sammlung **neuer Themen**

Nach der Abreise erhalten die Reisenden eine Dankes-Post, in der die Zufriedenheit mit der Juistpost abgefragt wird. Hiermit werden neue Ideen und Optimierungen umgesetzt.

Wie hat dir die tägliche Juistpost gefallen?

👍 Wunderbar!

😐 Gehts so.



Was war das Schönste, was du in der Juistpost gelesen hast? \*

Bitte beschreibe dein Erlebnis ...

weiter



Was war dein Juist-Moment?



Zum Hochladen  
Datei hier  
ablegen oder auf  
den Button  
klicken.

Maximale Größe einer  
Datei: 5MB

Mit dem Hochladen des Bildes stimmst du zu, dass es in der Juistpost veröffentlicht werden darf.

Würdest du anderen Reisenden die Juistpost empfehlen?

0 – Auf keinen Fall

10 – Ja, ganz bestimmt

0	1	2	3
4	5	6	7
8	9	10	

# Zeitplan

---

bis Ende September

Identifikation von relevanten Entscheidungsschritten von Reisenden nach Juist. Grundlage bilden aktuelle Gästebefragungen und Sekundärliteratur zum Mobilitäts- und Reiseverhalten von Nordsee-Urlaubern.

bis Ende Oktober

Gestaltung von multimedialen Tipps und Hilfestellungen zum Klimaschutz und nachhaltigen Reisen für die relevanten Touchpoints der Reisenden.

**Content-Kreation**

bis Ende Oktober

Aufbau einer Quiz-Datenbank mit Fragen und Interaktionen, mit denen die Tipps und Hilfestellungen vermittelt werden.

bis Ende November

Aufbau eines Messenger-Systems (Basis-Funktion E-Mail und Bot-Technologie) zur automatisierten Aussendung des "Juister Klima-Stups" vor der Anreise, auf der Insel und zur Abreise und Aufbau der Quiz-Datenbank

bis Ende November

Verknüpfung von Open-Data-Quellen für Veranstaltungen, Pegelständen, Gezeiten, Wetter und Windgeschwindigkeiten mit der Datenbank des Nachhaltigkeits-Quizzes und dem Messenger-Dienst.

**Technologie**

bis Ende November

Aufbau der Landing-Pages in Website und PWA zur Anmeldung und Einbindung der Leistungsträger:innen auf der Insel

**Testing**

bis 01.12.

Testing des Prototypens

am 25.12.

Live-Gang und Start des Dienstes zum Weihnachtsgruß an die Juister Stammgäste und der Weihnachtssaison auf der Insel



Unsere

**Learnings**

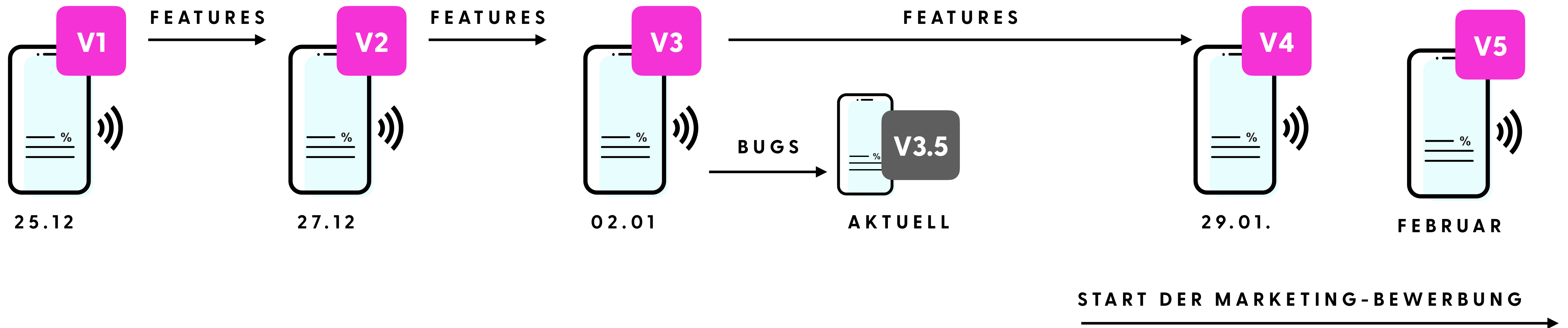
nach 6 Wochen  
Juistpost

# Die Juistpost ist kein **Sprint**, sondern ein **Marathon**.

- ✔ Mit jedem Teilnehmenden gewinnen wir neue Erkenntnisse über die Nutzung und Vorliebe. Die Nebensaison Januar und Februar ist ein optimaler Zeitpunkt zur Verbesserung.

# Die Optimierung der Juistpost erfolgt **iterativ**.

- ✓ Alle Bugs und Features werden gesammelt und nach Relevanz bewertet.
- ✓ In 14tägigen Intervallen werden Bugfix-Versionen veröffentlicht.
- ✓ Neue Versionen mit Features nach gemeinsamer Absprache.





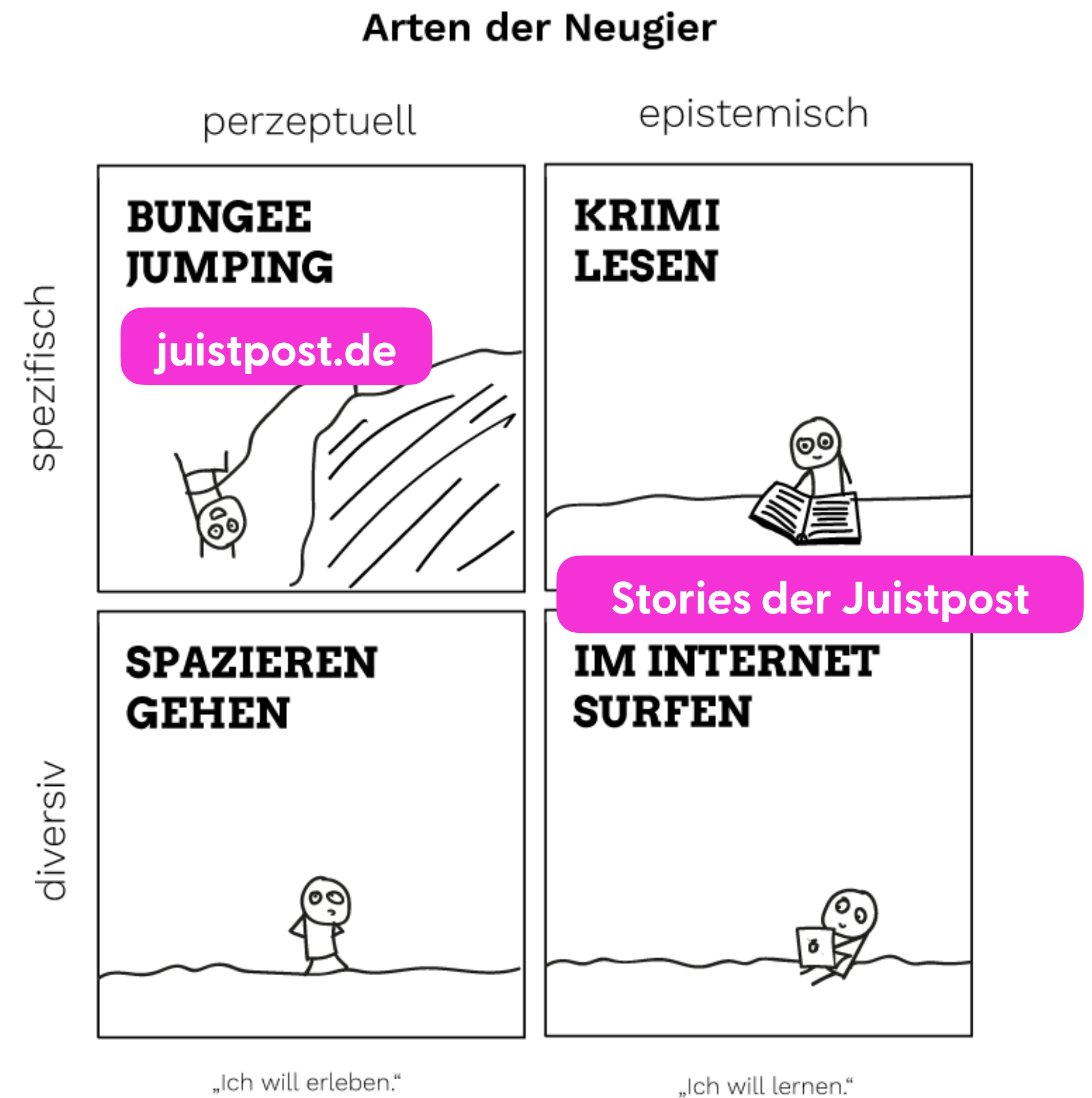
- ✓ Die wesentliche Erkenntnisse in den Versionen 1-5 liegen in einer höheren Aktualität, besserer Personalisierung und Verringerung der Klickwege für die Nutzenden.
- ✓ Die Nachhaltigkeits-Tipps wurden in kleine Snacks aufgeteilt, um ihnen eine höhere Wahrnehmung zu geben.



# Wir beachten immer das **besondere Momentum**, wenn Gäste die (tägliche) Juistpost lesen.

Das „**Frühmorgens-Phänomen**“ (Uhrzeit egal)

- ✓ Es ist frühmorgens. Sie öffnen die Juistpost.
- ✓ Es ist eine der ersten Dinge, die Gäste tun.
- ✓ Ihre Wahrnehmungsschwelle ist zu Beginn niedrig.
- ✓ Der Ablenkungsgrad ist hoch.
- ✓ Routinen bestimmen den Ablauf.
- ✓ **Die Juistpost muss Teil dieser Routine werden.**



# Die Sprache der Juistpost ist ... **speziell!**

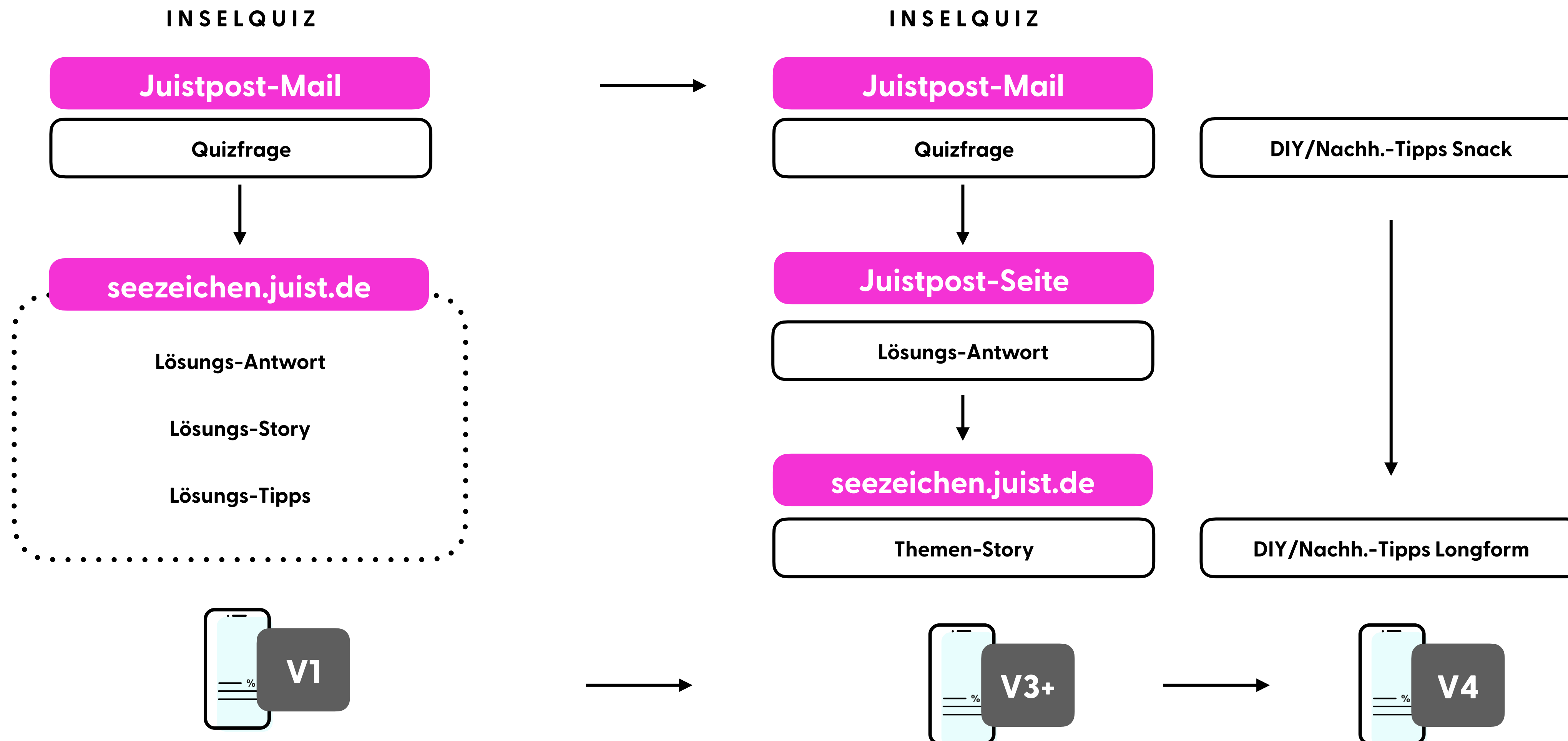


- ✔ Wir **duzen!**
- ✔ Wir schreiben **kurze** Sätze.
- ✔ Wir nutzen **aktive** Sprache.
- ✔ Wir verwenden **Verben**.
- ✔ Wir **vermeiden** (zu viele) **Adjektive**.
- ✔ Wir zeigen die Aktualität der Juistpost und verwenden Wörter wie: **heute, jetzt, an diesem Tag, zurzeit, gerade, derzeit, momentan, gegenwärtig, soeben, aktuell, im Augenblick, etc..**
- ✔ Wir schreiben **informell**, emotional und freundschaftlich.
- ✔ Wir sind **mutig** und haben keine Angst vor einem Fehltritt.



Nichts ist so veraltet,  
wie die Juistpost von  
gestern!

Das Inselquiz wird losgelöst von der Juist-Story und vom Klima-Stups, um eine höhere Flexibilität bei der Ausspielung zu erreichen.



# Übergreifende Learnings

- ✔ Die Gäste zeigen bisher keine „Ermüdung“ bei der täglichen Vorfreude.
- ✔ Je emotionaler und höher der persönliche Bezug bei den Stories zur Nachhaltigkeit, desto höher die Klickrate.
- ✔ Ausgefallene und mutige Stories erhalten hohes persönliches Feedback.
- ✔ Ein Faktor, um möglichen „Ermüdungen“ entgegenzuwirken ist ein kontinuierlicher Wechsel der Betreffzeilen und des Pre-Textes.
- ✔ Die exakte Wortwahl und die Auswahl ausdrucksstarker Bilder beeinflussen die Wahrnehmung und „Lust auf den nächsten Morgen“.
- ✔ Live-Daten wie Wetter, Winde, Gezeiten und Sonne sind generell über andere Apps erreichbar, doch werden sie in der Kombination mit standortbezogenen Inhalten, Events und Aktivitäten wertvoller.
- ✔ Gäste äußern den Wunsch nach einem täglichen dauerhaften Abo der Juistpost auch für Zuhause.



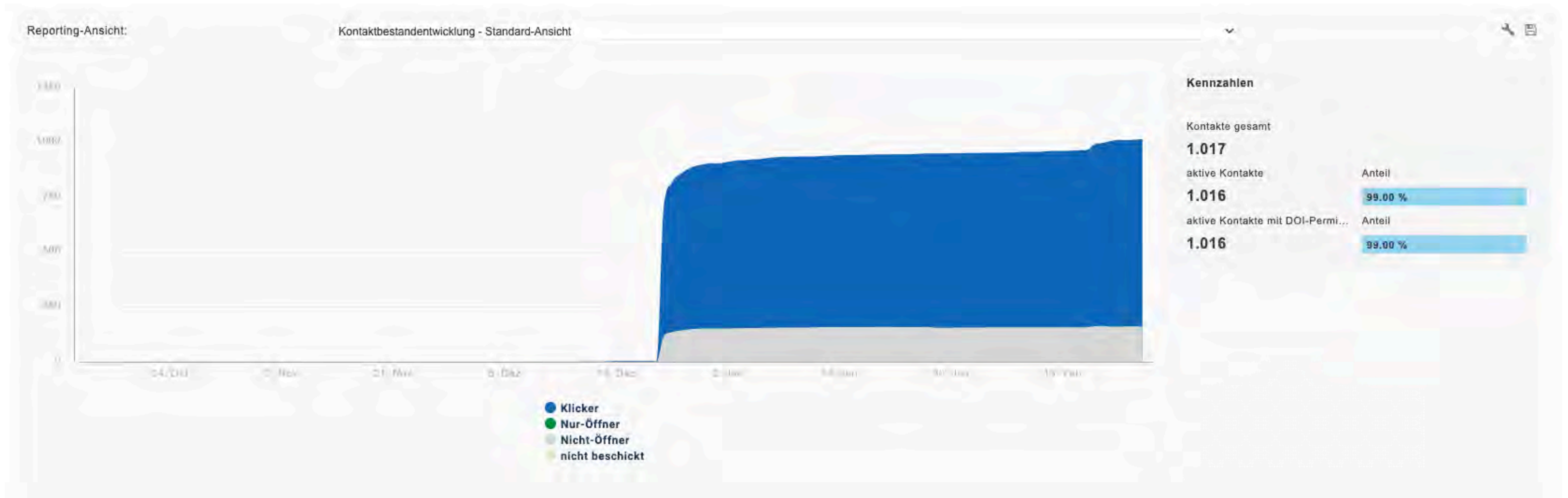
Die

**Statistiken**

nach 8 Wochen  
Juistpost

# Über 1000 Anmeldungen nach ca. 6 Wochen

- ✓ ca. 4/5 haben sich auch bereits für die kommende Sommer-Saison 2023 angemeldet.
- ✓ Die Grundmenge lässt Rückschlüsse zu für Optimierungen der Juistpost.



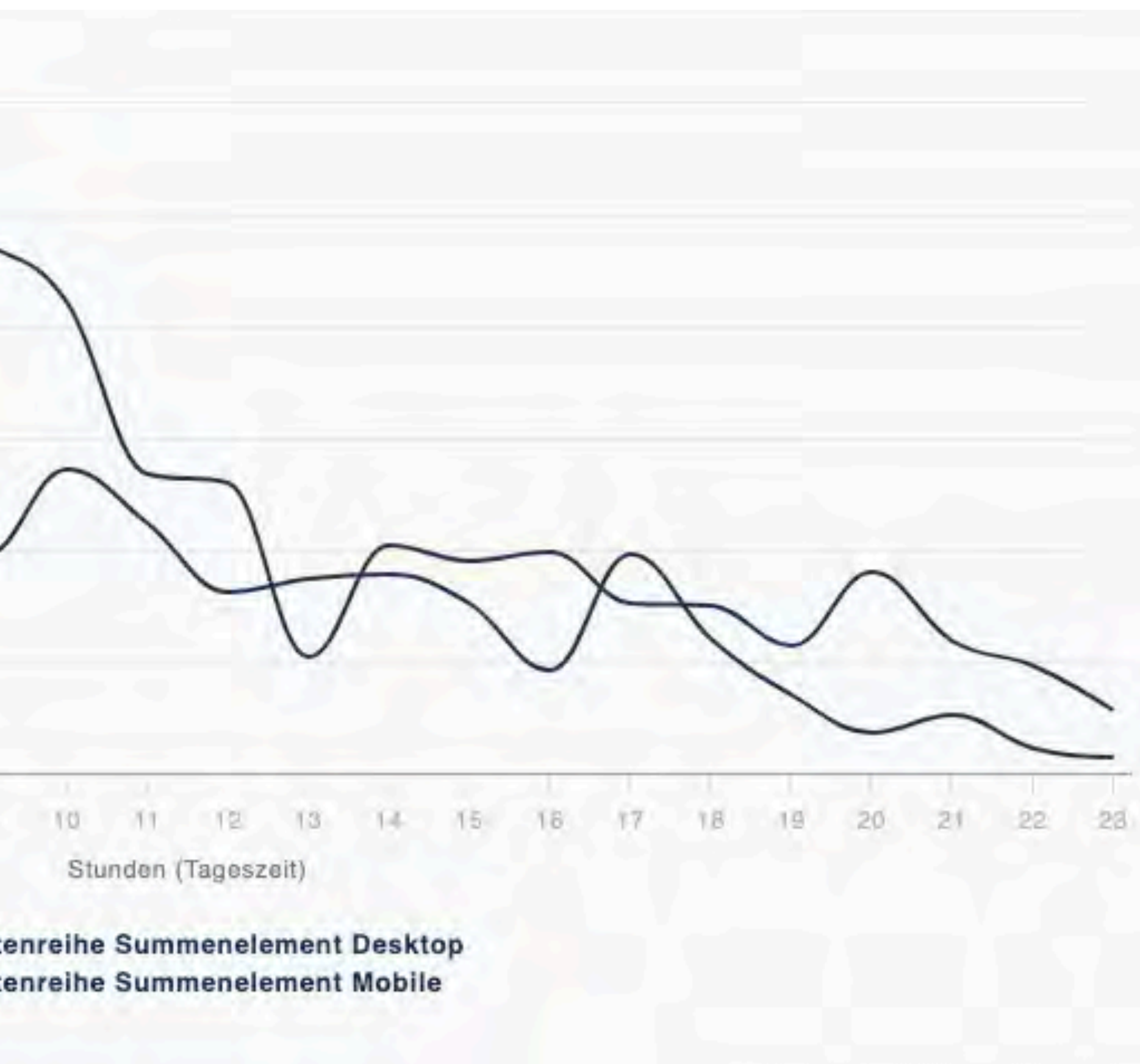
# ca. 87% Öffnungsrate der täglichen Juistpost

- ✓ Die Gäste zeigen bisher keine „Ermüdung“ bei der täglichen Vorfremde.
- ✓ Ein Faktor, um möglichen „Ermüdungen“ entgegenzuwirken ist ein kontinuierlicher Wechsel der Betreffzeilen und des Pre-Textes.



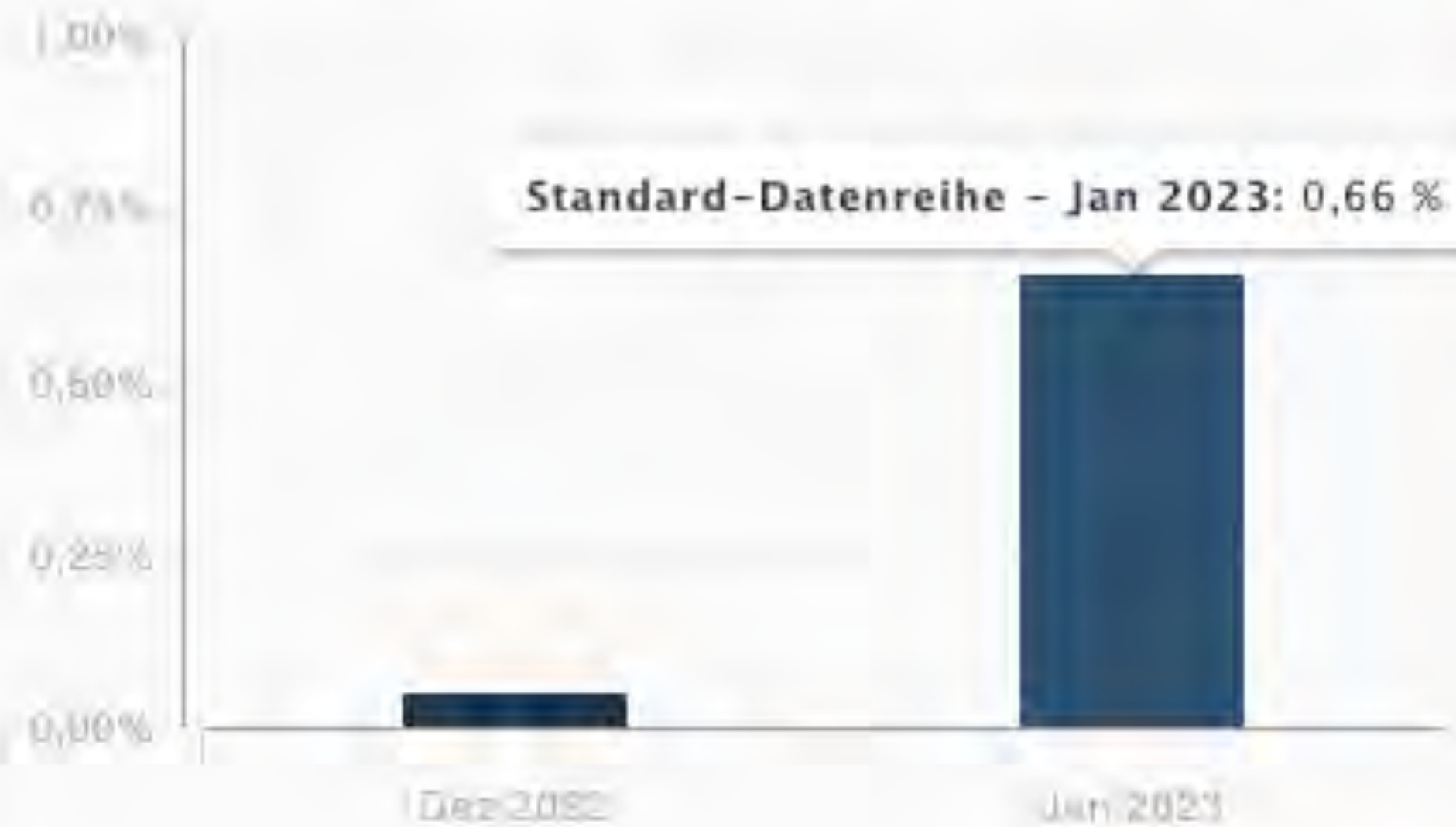


# 8-9 Uhr ist die Öffnungszeit.



- ✓ Bisher 3800 Anmeldungen in der Nebensaison
- ✓ ca. 30 000 versendete Nachrichten
- ✓ Öffnungsrate 78%
- ✓ Klickrate auf Nachhaltigkeits-Stories: 54%
- ✓ Hauptöffnung zwischen 8 - 9 Uhr
- ✓ Abmelderate: 0,8%

### Abmelderate im Zeitverlauf - Standard-Ansicht




[zum Detailreport](#)

# 0,6 % Abmeldungen

- ✔ Bisher sind die Abmeldungen minimal.

# Der Juister

Klima-Stups 

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages